

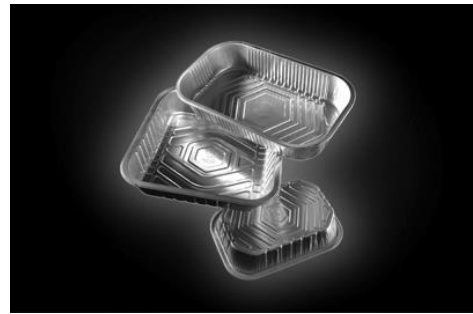
COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Mai 2020

La révision radicale donne plus de résistance mais moins de poids au récipient à paroi lisse

Le **i2r Ultra™**, un récipient en aluminium à paroi lisse très innovant, destiné à emballer des produits de consommation prêts à cuire de haute qualité, y compris de la viande rouge, de la volaille, du poisson, des légumes, des aliments pour barbecue et des desserts, a reçu un trophée Alufoil 2020 dans la catégorie Efficacité des ressources pour ses concepteurs et fabricants, **i2r Packaging Solutions**.



Le président des juges, Veith Behrmann, responsable de groupe emballage pour Nestlé Nespresso, a vu de nombreux avantages dans les changements de conception « radicaux ». « Souvent, nous n'apprécions pas combien de réflexion et d'efforts sont consacrés à l'amélioration des récipients en papier aluminium. Ici, même de petites choses peuvent faire une grande différence. Le paquet a subi une refonte transformationnelle qui a abouti à un récipient plus solide utilisant 10% de matière en moins. C'est une réalisation importante et durable qui mérite d'être reconnue. »

Trois caractéristiques de conception clés ont été appliquées : un nouveau gaufrage de base hexagonal, ajoutant une quantité significative de résistance supplémentaire et une réduction globale du poids de l'emballage ; la paroi des nervures de base a également augmenté la résistance structurelle, ainsi que la réduction du poids ; une étape structurelle a été incluse pour ajouter de la résistance à la bride.

Jon West, directeur commercial chez i2r Packaging a commenté la victoire du trophée : « Nous sommes fiers de notre histoire d'innovation et nous sommes ravis de recevoir ce prix en reconnaissance de notre dernière réalisation. Réduire les emballages par la conception et accroître la sensibilisation à la recyclabilité est un élément essentiel de notre philosophie d'entreprise. »

Des tests de compression et de traction ont été menés par rapport à la norme ISO pertinente, garantissant que la nouvelle conception pouvait résister aux mêmes forces ou plus qui lui étaient appliquées, à la suite de la production, l'étanchéité, le transport et le stockage. Sur la base du plateau, un logo recyclable « Alu » est inclus, ainsi qu'un message « Rinçage et recyclage », tous deux fournissant au consommateur un appel à l'action environnemental clair et fort.

Le trophée Alufoil est organisé par l'Association européenne du papier d'aluminium (EAFA). Il existe cinq catégories : Confort des consommateurs ; Marketing + Design ; Protection des produits ; Efficacité des ressources et Innovation technique. Les juges ont également décerné deux prix pour l'utilisation innovante du papier aluminium. Il y avait sept gagnants pour le trophée Alufoil 2020.

Des photos haute résolution peuvent être téléchargées et toutes les contributions gagnantes peuvent être consultées sur trophy.alufoil.org

L'Eafa (European Aluminium Foil Association ou Association européenne de la feuille d'aluminium) est le principal groupement interprofessionnel consacré à la défense des intérêts des entreprises spécialisées dans le laminage de la feuille d'aluminium et la fabrication de récipients semi-rigides en aluminium et de papier d'aluminium ménager. Cette organisation, qui compte plus de 40 membres, représente la totalité du marché du laminage de feuille d'aluminium en Europe. www.alufoil.org

Informations complémentaires :

Patrick Altenstrasser, Responsable de la communication
communications@alufoil.org