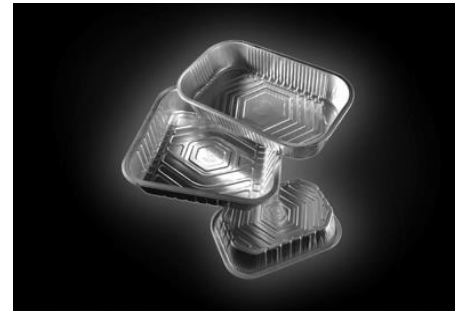




Mai 2020

Grundlegende Neugestaltung macht glattwandige Schalen stabiler und leichter

Für die besonders innovative, glattwandige Alufolienschale **i2r Ultra™** für die Verpackung von hochwertigen Fertiggericht-Produkten einschließlich rotem Fleisch, Geflügel, Fisch, Gemüse, Grillgerichten und Desserts wurde der Entwickler und Hersteller **i2r Packaging Solutions** mit einer Alufoil Trophy 2020 in der Kategorie Ressourceneffizienz ausgezeichnet.



Der Jury-Vorsitzender Veith Behrmann, Group Packaging Manager bei Nestlé Nespresso, sieht viele Vorteile in den grundlegenden Designänderungen. „Wir wissen oft nicht zu schätzen, wie viel Überlegung und Mühe investiert wird, um Aluminiumfolienschalen zu verbessern. Hier können selbst kleine Dinge einen großen Unterschied machen. Die Verpackung wurde grundlegend neu gestaltet, was zu einer stabileren Schale geführt hat, die 10% weniger Material benötigt. Das ist eine bedeutende und nachhaltige Leistung, die Anerkennung verdient.“

Es wurden drei wichtige Konstruktionsmerkmale angewandt: eine neue hexagonale Prägung des Schalenbodens, was die Festigkeit wesentlich verbessert und das Packungsgewicht verringert; die Verrippung von Wand zu Boden, was die Festigkeit ebenfalls erhöht und das Gewicht weiter reduziert hat; außerdem wurde die Festigkeit des Flansches verbessert.

Jon West, kaufmännischer Direktor von i2r Packaging, sagte zum Gewinn der Trophy: „Wir sind stolz auf unsere von Innovationen gekennzeichnete Firmengeschichte und freuen uns über diese Auszeichnung, die unsere neueste Entwicklung anerkennt. Verpackungen durch Designverbesserungen zu reduzieren und das Bewusstsein für die Recyclingfähigkeit zu steigern ist ein wesentlicher Teil unseres Firmenethos.“

Es wurden Druck- und Zugversuche gemäß der einschlägigen ISO-Norm durchgeführt, um sicherzustellen, dass das neue Design nach Herstellung, Abdichtung, Transport und Lagerung den gleichen oder größeren auf sie ausgeübten Kräften standhalten kann. Die Schale weist auf der Unterseite ein „Alu“-Logo sowie die Botschaft „Spülen & Recyceln“ auf, was den Verbraucher klar und deutlich dazu aufgefordert, umweltgerecht zu handeln.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem zwei Preise für die innovative Verwendung von Aluminiumfolie. Die Alufoil Trophy 2020 brachte insgesamt sieben Gewinner hervor.

Unter trophy.alufoil.org können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.

Die European Aluminium Foil Association ist der wichtigste Branchenverband. Er vertritt insbesondere die Unternehmen, die Aluminiumfolie walzen und aufwickeln sowie halbstarre Alufolienbehälter und Haushaltsfolie in Europa herstellen. Mit seinen mehr als 40 Mitgliedern repräsentiert die Organisation den gesamten Markt für Aluminiumfolie in Europa. www.alufoil.org

Weitere Infos:

Patrick Altenstrasser, Manager Communications
communications@alufoil.org