



Maggio 2020

Il tappo è il mix perfetto di materiali moderni e tradizionali

Il **Gruppo Guala Closures** ha ottenuto un Alufoil Trophy 2020 nella categoria marketing e design per la sua gamma di tappi a vite in alluminio **Savin Prestige**. Il concetto consiste nel combinare un tappo, realizzato con una calotta di alluminio, a un inserto superiore realizzato con un materiale diverso, come legno o tessuto, per migliorarne l'estetica e creare combinazioni originali ed eclettiche.

I giudici hanno valutato questa idea come una partnership eccellente tra un materiale moderno e altri materiali 'nobili'. A commento del premio, il presidente della giuria Veith Behrmann, Group Packaging Manager di Nestlé Nespresso, ha detto: "Lo abbiamo considerato come una caratteristica 'premium' aggiuntiva per il tappo, di grandissimo impatto, come l'aggiunta di un diamante a un anello d'oro. È un esempio di marketing e design di alta originalità e potrebbe incrementare la penetrazione dei tappi a vite nei segmenti del vino e dei superalcolici di fascia più alta, spostandone l'accettabilità al di là della stampa nobilitata."



Il concetto si può applicare ai tappi di alluminio standard per vini e superalcolici e permette di creare uno stile personale o di customizzare il tappo in base alle esigenze del cliente. La decorazione della calotta si può eseguire con la serie di tecniche normale. Una volta scelto il design e il materiale dell'inserto superiore, anch'esso può essere customizzato con una vasta gamma di finiture.

"Savin Prestige apporta al packaging di vini e superalcolici una sensazione di qualità e ricercatezza, servendosi dei codici della moda con materiali di pregio come tessuti, legno o finitura metallizzata, senza compromessi per quanto riguarda le qualità di conservazione ampiamente riconosciute dei tappi a vite. I tappi stanno diventando componenti sempre più importanti per presentare un prodotto moderno e di stile" ha spiegato Paolo Ferrari, direttore marketing del Gruppo Guala Closures. "Siamo molto orgogliosi che la giuria ci abbia riconosciuto questo impegno per l'eccellenza nel design."

Questo concetto segue una tendenza mondiale già forte nella moda e nella gioielleria, dove materiali diversi vengono usati in abbinamento per arrivare alla differenziazione del marchio e alla customizzazione; questo secondo Guala Closures, che afferma: "La maggiore sfida è stata l'interfaccia tra la conchiglia di alluminio e gli inserti fatti di materiali completamente diversi, ognuno con proprietà meccaniche e tolleranze di lavorazione differenti."

L'Alufoil Trophy è organizzato dall'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio. Ci sono cinque categorie: Praticità per il consumatore; Marketing e design; Protezione del prodotto; Efficienza delle risorse e Innovazione tecnica. I giudici hanno anche assegnato due premi all'uso innovativo del foglio di alluminio. Per il 2020 ci sono stati sette vincitori.

È possibile scaricare immagini ad alta risoluzione e vedere tutti i prodotti vincitori su trophy.alufoil.org

La European Aluminium Foil Association (EAFA) è la principale organizzazione internazionale che rappresenta specificamente le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione europea di contenitori semi-rigidi e di foglio di alluminio per uso domestico. Con i suoi oltre 40 membri l'organizzazione l'intero mercato della laminazione di foglio di alluminio in Europa. www.alufoil.org

Ulteriori informazioni:

Patrick Altenstrasser, Manager Comunicazioni
communications@alufoil.org