



Maggio 2020

Il coperchio con sistema per versare facilmente che aumenta la praticità

EasyDoseLid di **Constantia Flexibles** ha ricevuto il premio alla praticità per il consumatore al concorso Alufoil Trophy 2020. Il sistema di copertura è progettato per prodotti alimentari solidi destinati al consumatore in liquido di conservazione, come la mozzarella, il formaggio in salamoia, i sottaceti e le olive, che diventano facili da separare dal liquido grazie a questo nuovo sistema per versare il contenuto.



Veith Behrmann, Group Packaging Manager di Nestlé Nespresso, a capo della giuria di quest'anno, ha spiegato il verdetto. “Sempre più prodotti di questo genere sono confezionati, per praticità, in contenitori con porzioni adeguate e con coperchi a strappo. Questo ha sempre rappresentato una sfida per i consumatori, a causa del necessario equilibrio tra l'esigenza di una sigillatura resistente e la facilità di apertura a strappo. Questo sistema intelligente si serve del foglio di alluminio, il materiale ideale per i coperchi, rispondendo a una reale esigenza del consumatore, e noi vediamo del potenziale per più ampie applicazioni.”

Grazie alla speciale forma del coperchio, la parte liquida può essere versata prima di tirare fuori il contenuto solido, per esempio ciliegine di mozzarella. Separando il liquido dagli ingredienti solidi, diventa ovvia la praticità per il consumatore, dice Constantia. Non si può rovesciare il liquido accidentalmente e i prodotti solidi si possono consumare con facilità e pulizia.

“Noi di Constantia Flexibles siamo molto orgogliosi di aver vinto l'Alufoil Trophy 2020 con il nostro EasyDoseLid, che offre praticità al consumatore con un sistema versa-facile” ha detto Ewald Koeberl, Product Manager Dairy dell'azienda. “Il design è unico nel suo genere e la sagomatura dell'apertura può essere customizzata per creare caratteristiche distintive che permettano di indentificare il marchio o di differenziarlo da altri prodotti simili” ha aggiunto.

Il coperchio fustellato a doppio strato è composto da uno strato di alluminio e da uno strato di plastica co-estrusa con speciale taglio laser. Come l'azienda ritiene, grazie alla separazione del liquido prima di versare il contenuto solido, il prodotto si potrà presentare in maniera visivamente più appetibile al consumatore.

L'Alufoil Trophy è organizzato dall'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio. Ci sono cinque categorie: Praticità per il consumatore; Marketing e design; Protezione del prodotto; Efficienza delle risorse e Innovazione tecnica. I giudici hanno anche assegnato due premi all'uso innovativo del foglio di alluminio. Per il 2020 ci sono stati sette vincitori.

È possibile scaricare immagini ad alta risoluzione e vedere tutti i prodotti vincitori su trophy.alufoil.org

La European Aluminium Foil Association (EAFA) è la principale organizzazione internazionale che rappresenta specificamente le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione europea di contenitori semi-rigidi e di foglio di alluminio per uso domestico. Con i suoi oltre 40 membri l'organizzazione l'intero mercato della laminazione di foglio di alluminio in Europa. www.alufoil.org

Ulteriori informazioni:

Patrick Altenstrasser, Manager Comunicazioni
communications@alufoil.org