



Maggio 2020

La goffratura delle pareti aggiunge una nuova dimensione ai piccoli contenitori

Il premio all'innovazione tecnica del concorso Alufoil Trophy 2020 è andato a **Constantia Flexibles** per la sua nuova tecnologia di **goffratura 3D sulle pareti**. Essa consente l'introduzione di branding o messaggi sulle confezioni monodose di piccole dimensioni in foglio di alluminio, senza bisogno di stampa, oltre a offrire una differenziazione sia visiva, sia tattile, portando il prodotto a distinguersi sullo scaffale.



Il presidente della giuria dell'Alufoil Trophy, Veith Behrmann, Group Packaging Manager di Nestlé Nespresso ha visto in questa innovazione un grande potenziale: "Crea un effetto diverso, dovuto completamente alle proprietà dell'alluminio come materiale e può comunicare un messaggio forte sul brand o sul prodotto. Esiste una nutrita serie di applicazioni che utilizzano contenitori di alluminio di piccole dimensioni e gli uffici marketing dovrebbero vedere un enorme potenziale in questo prodotto."

La sagomatura si ottiene in un unico passaggio, con procedimento in linea durante l'imbutitura verticale, invece che con il metodo tradizionale multifase. Questa innovazione ha reso necessario sviluppare attrezzature specifiche, oltre alla modifica degli angoli delle pareti laterali dei contenitori.

Georg Buchinger, Head of Product Management di Constantia Flexibles, ha commentato: "Vincere l'Alufoil Trophy nella categoria Innovazione tecnica, con questa goffratura 3D delle pareti laterali, conferma i nostri costanti sforzi per fare meglio e per presentarci, ovviamente, in modo più attraente. Questa tecnologia è un passo avanti nella sfida alle attuali possibilità di sagomatura e decorazione dei contenitori in foglio di alluminio. Apre inoltre a ulteriori opportunità di marketing e di design."

La parete laterale è uno 'spazio aggiuntivo' per il marketing, la decorazione o il branding. Questi aspetti hanno particolare rilevanza per le confezioni di piccole porzioni, che hanno uno spazio molto limitato, dice Constantia. L'impressione del motivo goffrato può comparire anche sul prodotto stesso: a seconda della sua consistenza, del livello di riempimento e della composizione.

L'Alufoil Trophy è organizzato dall'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio. Ci sono cinque categorie: Praticità per il consumatore; Marketing e design; Protezione del prodotto; Efficienza delle risorse e Innovazione tecnica. I giudici hanno anche assegnato due premi all'uso innovativo del foglio di alluminio. Per il 2020 ci sono stati sette vincitori.

È possibile scaricare immagini ad alta risoluzione e vedere tutti i prodotti vincitori su trophy.alufoil.org

La European Aluminium Foil Association (EAFA) è la principale organizzazione internazionale che rappresenta specificamente le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione europea di contenitori semi-rigidi e di foglio di alluminio per uso domestico. Con i suoi oltre 40 membri l'organizzazione l'intero mercato della laminazione di foglio di alluminio in Europa. www.alufoil.org

Ulteriori informazioni:

Patrick Altenstrasser, Manager Comunicazioni
communications@alufoil.org