



Mai 2020

Neue Prägetechnologie ermöglicht Branding auf kleinen Behältern

Eine Alufoil Trophy 2020 in der Kategorie Technische Innovation ging an **Constantia Flexibles** für eine neuartige **3D-Seitenwand-Prägetechnologie**. Sie ermöglicht ein Branding oder Markenbotschaften auf kleinen Alufolien-Portionsverpackungen ohne Bedruckung und bietet damit eine optische und haptische Produktdifferenzierung, die im Verkaufsregal hervorsteht.



Veith Behrmann, Jury-Vorsitzender der Alufoil Trophy und Group Packaging Manager bei Nestlé Nespresso, sieht ein großes Potenzial für diese Innovation: „Sie kreiert eine Wirkung, die ganz auf die Eigenschaften des Aluminiummaterials zurückgeht und eine starke Botschaft für die Marke oder das Produkt vermitteln kann. Es gibt zahlreiche Anwendungen, bei denen kleinere Alufolienbehälter verwendet werden, und die Marketingabteilungen dürften das große Potenzial für diese Technologie erkennen.“

Die Umformung beim Tiefziehen in einer Linie erfolgt nicht wie sonst üblich in mehreren Schritten, sondern in einem einzigen Prozessschritt. Dies erforderte die Entwicklung spezieller Werkzeuge und Änderungen der Seitenwandwinkel der Behälter.

Georg Buchinger, Leiter Produktmanagement bei Constantia Flexibles, erklärte: „Mit der 3D-Seitenwandprägung eine Alufoil Trophy für Technische Innovation zu gewinnen, bestätigt unsere kontinuierlichen Bemühungen, uns zu verbessern und natürlich auch attraktiver zu machen. Diese Technologie ist ein Schritt nach vorn, mit dem wir die derzeitigen Möglichkeiten der Formgebung und Dekoration von Alufolienbehältern herausfordern. Darüber hinaus eröffnet sie vielfältige Möglichkeiten für das Marketing und Design.“

Die Seitenwand erweitert den Raum für Marketing, Dekoration oder Branding. Dies ist besonders bei kleinen Portionspackungen interessant, bei denen der verfügbare Platz sehr begrenzt ist, so Constantia. Das Pragemuster auf der Seitenwand kann auch auf dem Produkt erscheinen – abhängig von der Textur, Füllhöhe und Zusammensetzung.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem zwei Preise für die innovative Verwendung von Aluminiumfolie. Die Alufoil Trophy 2020 brachte insgesamt sieben Gewinner hervor.

Unter trophy.alufoil.org können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.

Die European Aluminium Foil Association ist der wichtigste Branchenverband. Er vertritt insbesondere die Unternehmen, die Aluminiumfolie walzen und aufwickeln sowie halbstarre Alufolienbehälter und Haushaltsfolie in Europa herstellen. Mit seinen mehr als 40 Mitgliedern repräsentiert die Organisation den gesamten Markt für Aluminiumfolie in Europa. www.alufoil.org

Weitere Infos:

Patrick Altenstrasser, Manager Communications
communications@alufoil.org