

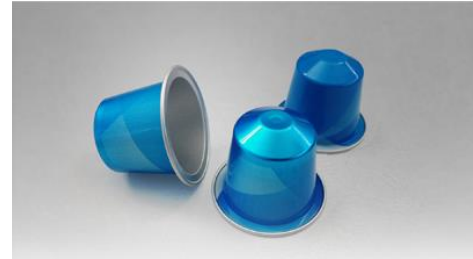
COMUNICATO STAMPA



Maggio 2020

Una capsula di caffè che segna una tappa importante in termini di fonti responsabili

Un'idea sviluppata congiuntamente all'organizzazione Aluminium Stewardship Initiative (ASI), a Nespresso e a industrie minerarie selezionate è valsa ad **Ancor** un premio per una **capsula di caffè in alluminio ASI** che sarà commercializzata da Nespresso. La capsula utilizza alluminio certificato ASI per migliorare la posizione del prodotto e del marchio per quanto concerne la sostenibilità.



“Si tratta di una candidatura olistica che apporta benefici a tutta l'industria. Aiuta a creare uno standard di mercato al quale tutti possiamo aspirare. Ancor e i suoi partner sono pionieri per quanto riguarda fonti di approvvigionamento responsabili per il foglio di alluminio. L'iniziativa crea una catena di custodia, in quanto tutto il processo deve essere certificato” è stato in sintesi il commento della giuria, composta da esperti del settore industriale dell'alluminio, che ha aggiunto: “La partecipazione di Nespresso a questo progetto rispecchia l'impegno nei confronti dei traguardi e obiettivi del concorso Alufoil Trophy: eccellenza e responsabilità ambientale con il foglio di alluminio”.

Ancor ha cinque stabilimenti di produzione in possesso di certificazione degli standard ASI. ASI è l'unico programma di approvvigionamento responsabile che riguardi le procedure lungo l'intera catena dell'alluminio: dalla produzione a monte fino agli utilizzi di settore a valle. Gli stabilimenti aiutano Nespresso a garantire che le capsule siano prodotte con alluminio proveniente da fonti ecologicamente e socialmente responsabili e soddisfino le aspettative dei consumatori in fatto di sostenibilità.

“La certificazione della Aluminium Stewardship Initiative ci aiuta a fornire ai nostri clienti soluzioni di packaging responsabili. Ancor è orgogliosa di aver vinto questo premio con il nostro prezioso partner Nespresso, sulla strada verso una catena di rifornimento dell'alluminio responsabile, etica, trasparente e più sostenibile” ha detto Gerald Rebitzer, direttore della sostenibilità di Ancor Flexibles.

Come membro attivo di ASI, Nespresso ritiene che questo standard credibile e pratico porterà maggiore trasparenza e sostenibilità nella catena di rifornimento dell'alluminio. L'azienda collabora dal 2009 con l'Unione Mondiale per la Conservazione della Natura (IUCN) e altri attori la sostenibilità e la tracciabilità dell'alluminio nel suo insieme.

L'Alufoil Trophy è organizzato dall'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio. Ci sono cinque categorie: Praticità per il consumatore; Marketing e design; Protezione del prodotto; Efficienza delle risorse e Innovazione tecnica. I giudici hanno anche assegnato due premi all'uso innovativo del foglio di alluminio. Per il 2020 ci sono stati sette vincitori.

È possibile scaricare immagini ad alta risoluzione e vedere tutti i prodotti vincitori su trophy.alufoil.org

La European Aluminium Foil Association (EAFA) è la principale organizzazione internazionale che rappresenta specificamente le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione europea di contenitori semi-rigidi e di foglio di alluminio per uso domestico. Con i suoi oltre 40 membri l'organizzazione l'intero mercato della laminazione di foglio di alluminio in Europa. www.alufoil.org

Ulteriori informazioni:

Patrick Altenstrasser, Manager Comunicazioni
communications@alufoil.org