



*Mai 2020*

## La capsule de café représente un jalon dans l'approvisionnement responsable

Un développement conjoint avec l'organisation Aluminium Stewardship Initiative (ASI), Nespresso et certaines sociétés minières a remporté **Amcor** un trophée Alufoil 2020 dans la catégorie Efficacité des ressources pour une **capsule de café en aluminium ASI** qui sera commercialisée par Nespresso. La capsule utilise de l'aluminium certifié ASI pour améliorer la position de durabilité du produit et de la marque.



« Il s'agit d'une participation holistique qui fait honneur à l'ensemble de l'industrie. Cela aide à créer une norme sur le marché à laquelle nous pouvons tous aspirer. Amcor et ses partenaires sont les pionniers de l'approvisionnement responsable en papier aluminium. L'initiative crée une chaîne de contrôle car l'ensemble du processus doit être certifié », a résumé le jury composé d'experts de l'industrie du secteur de l'aluminium. « L'implication de Nespresso dans ce projet reflète l'engagement envers les buts et objectifs du concours trophée Alufoil, excellence et responsabilité environnementale avec le papier aluminium », ont-ils ajouté.

Amcor dispose de cinq sites de production certifiés aux normes ASI. ASI est le seul programme d'approvisionnement responsable qui aborde les pratiques tout au long de la chaîne de l'aluminium : de la production en amont jusqu'aux secteurs d'utilisation en aval. Les sites aident Nespresso à garantir que leurs capsules utilisent de l'aluminium d'origine respectueuse de l'environnement et socialement responsable et répondent aux attentes de durabilité de leurs consommateurs.

« La certification de l'Aluminium Stewardship Initiative nous aide à fournir des solutions d'emballage responsables à nos clients. Amcor est fier d'avoir remporté ce prix avec notre précieux partenaire Nespresso, pour une chaîne d'approvisionnement en aluminium responsable, éthique, transparente et plus durable », a déclaré Gerald Rebitzer, directeur du développement durable chez Amcor Flexibles.

En tant que membre actif de l'ASI, Nespresso estime que cette norme crédible et pratique pour l'aluminium durable offrira une plus grande transparence et durabilité à travers la chaîne d'approvisionnement en aluminium. La société travaille depuis 2009 avec l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN) et d'autres parties prenantes afin d'améliorer la durabilité et la traçabilité de l'aluminium dans son ensemble.

*Le trophée Alufoil est organisé par l'Association européenne du papier d'aluminium (EAFA). Il existe cinq catégories : Confort des consommateurs ; Marketing + Design ; Protection des produits ; Efficacité des ressources et Innovation technique. Les juges ont également décerné deux prix pour l'utilisation innovante du papier aluminium. Il y avait sept gagnants pour le trophée Alufoil 2020.*

**Des photos haute résolution peuvent être téléchargées et toutes les contributions gagnantes peuvent être consultées sur [trophy.alufoil.org](http://trophy.alufoil.org)**

*L'EAFA (European Aluminium Foil Association ou Association européenne de la feuille d'aluminium) est le principal groupement interprofessionnel consacré à la défense des intérêts des entreprises spécialisées dans le laminage de la feuille d'aluminium et la fabrication de récipients semi-rigides en aluminium et de papier d'aluminium ménager. Cette organisation, qui compte plus de 40 membres, représente la totalité du marché du laminage de feuille d'aluminium en Europe. [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)*

**Informations complémentaires :**

Patrick Altenstrasser, Responsable de la communication  
communications@alufoil.org