



Avril 2019

La barquette en aluminium prête-à vendre tient debout !

La **barquette à flancs lisses prête-à vendre d'i2r Packaging Solutions** a subi avec succès l'examen du jury des Trophées Alufoil 2019 qui lui a décerné un prix dans la catégorie « Marketing et Design ». Cette barquette a été conçue en particulier pour les légumes prêts à cuire. Elle peut tenir debout sur un linéaire de supermarché, offrant ainsi aux clients une vue unique et directe du produit exposé.

« Il s'agit là d'une idée simple, qui peut offrir à un produit plus d'impact dans le commerce de détail et présenter des avantages majeurs dans d'autres domaines de la chaîne logistique. Pour une telle barquette, le retrait du surétui en carton habituel et l'ajout du positionnement debout présentent des avantages évidents aussi bien pour le marketing que pour l'environnement. En outre, elle peut être vendue comme un produit « prêt à cuire ». Toute la surface de l'opercule peut être utilisée pour donner à la barquette une plus grande visibilité en rayon », a déclaré la présidente du jury Laura Fernandez, Senior Packaging Technologist chez Marks & Spencer.



En renforçant la structure en dessous du pourtour de la barquette et en incorporant des nervures de renfort internes descendant jusqu'à la base de l'emballage, la nécessité d'un surétui ou d'un carton de protection supplémentaire a été éliminée. Ces deux astuces de conception ont permis de réduire l'épaisseur du matériau de l'emballage, ce qui s'est traduit par une baisse de son poids intéressante du point de vue écologique.

La plupart des barquettes utilisées pour emballer ce type d'aliments sont exposées à plat dans les points de vente, ce qui limite la visibilité du produit et augmente le risque de décalage ou de déplacement. L'illustration qui figure généralement sur l'emballage extérieur en carton peut désormais apparaître directement sur l'opercule en film perforé.

S'exprimant au sujet du prix, Jon West, directeur commercial d'i2r Packaging Solutions, a déclaré : « C'est un grand honneur de recevoir un Trophée Alufoil 2019 dans la catégorie Marketing et Design pour notre dernière innovation. Notre stratégie visant à fournir à nos clients des solutions d'emballage innovantes est au cœur de notre entreprise, aussi sommes-nous vraiment ravis de constater qu'elle a été reconnue par l'industrie de la feuille d'aluminium et par notre marché. »

L'utilisation d'un opercule en film perforé constitue un avantage supplémentaire en matière de conception. Celui-ci peut en effet prolonger la durée de conservation des produits à base de légumes en permettant une libération lente et contrôlée de l'air lorsque les produits sont empilés les uns sur les autres pendant le stockage ou la distribution.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité

des Ressources et Innovation Technique. L'édition 2019 des Trophées Alufoil a distingué neuf lauréats.

Rendez-vous sur trophy.alufoil.org pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

L'EAFa (European Aluminium Foil Association ou Association européenne de la feuille d'aluminium) est le principal groupement interprofessionnel consacré à la défense des intérêts des entreprises spécialisées dans le laminage de la feuille d'aluminium et la fabrication de récipients semi-rigides en aluminium et de papier d'aluminium ménager. Cette organisation, qui compte plus de 40 membres, représente la totalité du marché du laminage de feuille d'aluminium en Europe. www.alufoil.org

Informations complémentaires : Henning Grimm, Responsable de la communication et des relations internationales communications@alufoil.org