



Aprile 2019

Il foglio di alluminio è la chiave della nuova sigillatura ermetica per liquidi e grassi in vetro

Un Alufoil Trophy 2019 per l'Innovazione tecnica è andato al **gruppo Selig** per la sua tecnologia innovativa **GlassFuze™**. L'azienda afferma di aver sviluppato una tecnica di sigillatura unica nel suo genere servendosi del foglio di alluminio come materiale chiave per creare una sigillatura ermetica per contenitori in vetro. Secondo l'azienda, è la prima ed unica tecnica di sigillatura per una membrana in foglio di alluminio, che fornisce una sigillatura completamente ermetica resistente ai liquidi e alle sostanze ad elevato contenuto oleoso.



L'uso del foglio di alluminio è il punto chiave del processo. Non solo il foglio crea una barriera all'ossigeno e all'umidità, ma si riscalda anche per creare la sigillatura vera e propria. Senza l'uso del foglio di alluminio questa sigillatura ermetica non sarebbe possibile, dice Selig.

“Attualmente, la termosigillatura a induzione dei barattoli di vetro si usa prevalentemente per prodotti asciutti, come il caffè. Questo sviluppo ha il potenziale di ampliare questa tecnologia di sigillatura a tutto un nuovo segmento di mercato per prodotti liquidi, oleosi e grassi. Questo potenziale può offrire notevoli vantaggi ai produttori, ai rivenditori e ai consumatori in termini di mantenimento della qualità e di vita a scaffale. Può essere considerata una rivoluzione di ampia portata” ha detto Laura Fernandez, Senior Packaging Technologist di Marks & Spencer, che quest'anno era a capo della giuria.

Selig dice che è la prima volta che qualcuno presenta una tecnica di termosigillatura a induzione che funziona con prodotti come creme spalmabili a base di nocciole, prodotti sottaceto o in salamoia come cipolline o barbabietole sottaceto. Di solito, tali prodotti sono confezionati tradizionalmente in barattoli di vetro con un coperchio in metallo e una guarnizione di gomma che assicura una buona sigillatura e una tenuta senza perdite

Darren Dodd, direttore Marketing & Service di Selig, ha detto: “Vincere un Alufoil Trophy per la nostra tecnologia GlassFuze™ è un riconoscimento di eccellenza per la dedizione del team, il duro lavoro e l'investimento nel trovare una soluzione per una sigillatura a induzione sul vetro. Ci siamo impegnati per fornire una soluzione efficace, che fosse efficiente nei costi e potesse creare un sigillo completamente ermetico.”

Potenzialmente i clienti possono risparmiare materiale in misura significativa sostituendo i coperchi metallici (e le guarnizioni in gomma ove presenti) con robuste sigillature a barriera totale in foglio di alluminio e con un tappo più leggero.

L'Alufoil Trophy è organizzato dall'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio. Ci sono cinque categorie: Praticità per il consumatore, Marketing e design, Protezione del prodotto, Efficienza delle risorse e Innovazione tecnica. Per l'Alufoil Trophy 2019 ci sono stati nove vincitori.

È possibile scaricare immagini ad alta risoluzione e vedere tutti i vincitori su trophy.alufoil.org

L'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA) è la principale organizzazione che rappresenta specificamente le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di contenitori semirigidi in foglio di alluminio e di foglio di alluminio per uso domestico in Europa. Con i suoi oltre 40 membri l'associazione rappresenta l'intero mercato della laminazione di foglio di alluminio in Europa.

www.alufoil.org

Ulteriori informazioni: Henning Grimm, Manager Comunicazioni e Relazioni Globali
communications@alufoil.org