



Avril 2019

Faire franchir un nouveau palier aux capsules en aluminium pour le vin

L'**e-WAK®** est la première capsule NFC brevetée dédiée aux établissements vinicoles. Elle leur permet d'établir une relation personnalisée avec leurs consommateurs, explique **Guala Closures Group**, son fabricant. Le jury des Trophées Alufoil de cette année a été tellement impressionné par cette capsule qu'il lui a attribué un Trophée Alufoil spécial pour son excellence.

Cette nouvelle technologie intelligente est intégrée dans une capsule WAK dotée d'un revêtement en aluminium et dont le dessus peut être personnalisé par les clients, qui peuvent choisir leurs propres couleurs et introduire des décors propres à leur marque.



« Cette capsule s'est vraiment distinguée dans toutes les catégories du concours dans lesquelles elle était inscrite, car elle offre presque tout. De l'interactivité avec les consommateurs, grâce aux intéressantes possibilités de marketing qu'elle fournit, à la protection du produit, grâce à ses fonctions de sécurité. Elle constitue par ailleurs une innovation technique majeure. De plus, elle offre des caractéristiques de design améliorées pour la promotion de la marque », a expliqué la présidente du jury de l'édition 2019, Laura Fernandez, Senior Packaging Technologist chez Marks & Spencer. « Nous pensons que cela pourrait inciter certains viticulteurs fidèles aux bouchons traditionnels à réexaminer la valeur ajoutée que ces capsules à vis en aluminium peuvent apporter à leurs produits, en leur permettant de franchir un nouveau palier », a-t-elle ajouté.

La puce NFC incorporée dans les capsules fait de toutes les bouteilles de vin des « bouteilles connectées ». Cette puce, placée dans la partie supérieure de la capsule e-WAK®, envoie un signal aux téléphones mobiles compatibles, ce qui peut présenter quatre avantages majeurs. Pour le propriétaire de la marque de vin, elle permet l'acquisition de données marketing et la traçabilité logistique, tandis que pour le consommateur, elle offre une garantie d'authenticité et un engagement direct avec la marque.

Piero Cavigliasso, Group Innovation Technology Director chez Guala Closures Group, a expliqué : « Nous sommes très fiers de remporter un prix spécial à l'occasion des Trophées Alufoil de cette année. Notre entreprise s'est toujours employée à rechercher des solutions innovantes, et cette distinction confirme que nous sommes sur la bonne voie. La solution e-WAK®, conçue pour le marché international des vins et spiritueux, crée une relation directe entre les producteurs et les consommateurs, tout en offrant une protection hautement sécurisée contre la contrefaçon. »

Une plate-forme dédiée à l'Internet des objets (IdO) destinée à la collecte de données marketing a également été développée. Elle permet de géolocaliser les produits, ce qui contribue à la lutte contre le marché gris. De plus, elle a la capacité de recueillir des informations sur le consommateur.

La capsule peut être personnalisée à l'aide de techniques d'impression avancées. La partie supérieure de l'e-WAK® peut être, quant à elle, adaptée aux besoins du client grâce à des techniques de décoration comme l'estampage en relief et en creux, l'application de différentes couleurs, la métallisation par pulvérisation cathodique, etc.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EFA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. L'édition 2019 des Trophées Alufoil a distingué neuf lauréats.

Rendez-vous sur trophy.alufoil.org pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

L'EFA (European Aluminium Foil Association ou Association européenne de la feuille d'aluminium) est le principal groupement interprofessionnel consacré à la défense des intérêts des entreprises spécialisées dans le laminage de la feuille d'aluminium et la fabrication de récipients semi-rigides en aluminium et de papier d'aluminium ménager. Cette organisation, qui compte plus de 40 membres, représente la totalité du marché du laminage de feuille d'aluminium en Europe. www.alufoil.org

Informations complémentaires : Henning Grimm, Responsable de la communication et des relations internationales communications@alufoil.org