



April 2019

Geprägte Botschaften in Brailleschrift jetzt auf dünnen Alufoliendeckeln möglich

Ein fortschrittlicher Aluminiumfoliendeckel mit einer Braille-Prägung wurde mit einer Alufoil-Trophy 2019 in der Kategorie Technische Innovation ausgezeichnet. Der **Braille-Prägedeckel** ist eine Entwicklung der österreichischen Firma **Gerhard Rauch** und von **ConSeal** angewandt. Der Deckel wurde speziell für sehbehinderte Menschen mit einem System entwickelt, das industriellen Verarbeitern die einfache Trennung von gestapelten Deckeln auf der Produktionslinie ermöglicht.



„Aus technischer Sicht ist es sehr schwierig, eine solche Prägung auf einen so dünnen Deckel vorzunehmen, weshalb die Juroren ihm dafür Bestnoten gaben“, erklärte die diesjährige Jury-Vorsitzende Laura Fernandez, Senior Packaging Technologist bei Marks & Spencer. „Es ist eine technologische Lösung, aber auch die damit

verbundene soziale Dimension verleiht ihr zusätzliche Anerkennung. Außerdem waren wir der Meinung, dass diese Prägetechnik in Zukunft für weitere Anwendungen eingesetzt werden könnte“, fügte sie hinzu.

Durch die Verwendung eines innovativen anpassbaren Stempels an der Stanzmaschine konnte ConSeal die Braille-Schrift auf den Alufoliendeckel aufbringen. Die Hersteller von Deckeln für Milchprodukte können nun Sehbehinderte über Produktdetails informieren, mit speziellen Infos für jedes Produkt im Sortiment.

Alexander Oborny, Geschäftsführer von ConSeal, erklärte: „Wir arbeiten kontinuierlich an Alternativen zur Verbesserung unserer Produkte. Deshalb sind wir sehr stolz, dass diese Innovation mit einer Alufoil Trophy 2019 ausgezeichnet wurde. Wir hoffen, dass unser Braille-Prägedeckel Sehbehinderten das Leben erleichtert und auf dem Markt erfolgreich ist.“

Ein weiterer Vorteil ist, dass die Investition in diese neue Prägetechnologie eine einfache Trennung der Deckel ermöglicht. Sie sorgt dafür, dass die gestapelten Deckel nicht aneinander kleben und die Maschinen sie problemlos aufnehmen können.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband Eafa organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Alufoil Trophy 2019 brachte neun Gewinner hervor.

Unter trophy.alufoil.org können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.

Die European Aluminium Foil Association ist der wichtigste Branchenverband. Er vertritt insbesondere die Unternehmen, die Aluminiumfolie walzen und aufwickeln sowie halbstarre Alufolienbehälter und Haushaltsfolie in Europa herstellen. Mit seinen mehr als 40 Mitgliedern repräsentiert die Organisation den gesamten Markt für Aluminiumfolie in Europa. www.alufoil.org

Weitere Informationen: Manager Communications & Global Relations
communications@alufoil.org