



*Aprile 2019*

## L'iconico pesce in scatola resta fedele all'immagine del marchio pur riducendo l'utilizzo di materiale

**Ardagh Group** e **Orkla Foods Norway** sono state insignite di un Alufoil Trophy 2019 nella categoria Efficienza delle risorse. La nuova scatoletta dalla tipica forma oblunga **per Stabburet** è una scatoletta stampata, di facile apertura, a base di foglio di alluminio, per una tradizionale confezione di filetto di pesce, con un 10% di riduzione nell'uso del materiale. Orkla produce da molti anni la sua popolare gamma di sgombro Stabburet in scatola con salsa di pomodoro. La sfida consisteva nel ridurre il peso della confezione senza modificarne il formato, le prestazioni o l'iconica stampa che caratterizza il marchio.



Questi filetti di pesce sono un piatto nazionale in Norvegia e il progetto ha visto la presentazione di sessanta design diversi per la scatoletta di pesce di forma oblunga. Ogni design, accomunato dal riconoscibile sfondo giallo del marchio, rappresenta una città o un luogo diverso, un aspetto legato al comportamento della gente o al modo di vivere in Norvegia.

Laura Fernandez, Senior Packaging Technologist di Marks & Spencer, ha parlato a nome della giuria che ha assegnato il premio "È stato un progetto molto proattivo, perché occorreva mantenere la forma originale della confezione e gli elementi del marchio, riuscendo a mantenere la produzione sulla linea di confezionamento esistente. La riduzione di peso del 10% è significativa e il progetto congiunto è riuscito a produrre una strategia sostenibile e di successo."

La riduzione di spessore del materiale da 0.21 mm a 0.19 mm è stata ottenuta senza perdita di prestazioni durante il severo procedimento di sterilizzazione, dicono le aziende. Inoltre, il coperchio in alluminio migliora l'apertura facilitata e, grazie alla riduzione di spessore, ci vuole meno forza per aprire il coperchio, per una maggiore praticità per il consumatore.

Patrick Savouré, Commercial Director Seafood della divisione metallo del gruppo Ardagh, ha commentato: "La produzione di pesce inscatolato in latte ultrasottili dà un vantaggio ancora maggiore in termini di sostenibilità. Questo miglioramento, mantenendo tutti i vantaggi della latta, è stato possibile grazie alla cooperazione eccellente tra il nostro centro R&D e il cliente. Sono molto contento che questa nuova scatoletta sia stata ben accolta e abbia ricevuto un premio così importante."

Orkla sceglie da molti anni l'alluminio per le sue scatolette, in virtù della sua riciclabilità al 100%. Contrariamente a quanto si pensa di solito, meno peso significa più eccellenza

operativa, meno deterioramento del cibo, riduzione dei costi e ovviamente più sostenibilità, spiega l'azienda.

*L'Alufoil Trophy è organizzato dall'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio. Ci sono cinque categorie: Praticità per il consumatore, Marketing e design, Protezione del prodotto, Efficienza delle risorse e Innovazione tecnica. Per l'Alufoil Trophy 2019 ci sono stati nove vincitori.*

**È possibile scaricare immagini ad alta risoluzione e vedere tutti i vincitori su [trophy.alufoil.org](https://trophy.alufoil.org)**

*L'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA) è la principale organizzazione che rappresenta specificamente le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di contenitori semirigidi in foglio di alluminio e di foglio di alluminio per uso domestico in Europa. Con i suoi oltre 40 membri, l'associazione rappresenta l'intero mercato della laminazione di foglio di alluminio in Europa.*

[www.alufoil.org](https://www.alufoil.org)

**Ulteriori informazioni:** Henning Grimm, Manager Comunicazioni e Relazioni Globali  
communications@alufoil.org