



Avril 2019

Le célèbre poisson peut conserver sa prestigieuse image de marque tout en économisant les matériaux

Ardagh Group et **Orkla Foods Norway** ont reçu un Trophée Alufoil 2019 dans la catégorie « Efficacité des ressources ». La nouvelle boîte **Hansa pour Stabburet** est un contenant à base d'aluminium imprimé facile à ouvrir. Elle a été conçue pour l'emballage des traditionnels filets de poisson avec une réduction de l'utilisation des matériaux de l'ordre de 10 %. Sous la marque Stabburet, le groupe Orkla produit depuis de nombreuses années une gamme très appréciée de maquereaux à la sauce tomate en conserve. Le défi consistait à réduire le poids de l'emballage sans altérer ni le format de la boîte, ni les performances, ni l'émblématique image de marque du produit.



Ces filets de poisson constituent un plat national en Norvège. Le projet a fait l'objet d'une soixantaine de designs différents pour impression sur la boîte de conserve de forme « Hansa ». Ces 60 designs avaient tous en commun la couleur de fond jaune reconnaissable de la marque, mais chacun représentait une ville, un lieu ou un aspect du comportement ou du mode de vie typique de la Norvège.

S'exprimant au nom du jury des Trophées, Laura Fernandez, Senior Packaging Technologist chez Marks & Spencer, a déclaré : « Il s'agissait d'un projet très proactif, car il fallait conserver la forme originale de l'emballage et l'image de marque, en maintenant la production sur la même ligne de conditionnement. La réduction du poids de 10 % est significative et le projet conjoint a donné lieu à une stratégie durable et efficace. »

La réduction de l'épaisseur du matériau de 0,21 mm à 0,19 mm a été réalisée sans perte de performance pendant le processus difficile de stérilisation, indiquent les entreprises lauréates. De plus, l'opercule en aluminium améliore le processus d'ouverture et, avec une épaisseur réduite, il s'ouvre au prix d'un moindre effort, ce qui est pratique pour le consommateur.

Patrick Savouré, Commercial Director Seafood de la division Métaux d'Ardagh Group, a déclaré : « La fabrication de boîtes de conserve ultra-fines pour produits de la mer offre des avantages considérables en matière de durabilité. Nous devons cette amélioration, qui conserve tous les avantages de performance de la boîte, à l'excellente coopération entre notre centre de recherche et développement et le client. Je me réjouis que cette nouvelle boîte soit bien accueillie et qu'elle reçoive un trophée aussi prestigieux. »

Orkla a choisi l'aluminium pour ses boîtes de conserve depuis de nombreuses années en raison de sa recyclabilité à 100 %. Contrairement aux idées reçues, une boîte plus légère implique une plus grande excellence opérationnelle, moins de gaspillage, une baisse des coûts et bien entendu une plus grande durabilité, explique l'entreprise lauréate.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'Eafa (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. L'édition 2019 des Trophées Alufoil a distingué neuf lauréats.

Rendez-vous sur trophy.alufoil.org pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

L'Eafa (European Aluminium Foil Association ou Association européenne de la feuille d'aluminium) est le principal groupement interprofessionnel consacré à la défense des intérêts des entreprises spécialisées dans le laminage de la feuille d'aluminium et la fabrication de récipients semi-rigides en aluminium et de papier d'aluminium ménager. Cette organisation, qui compte plus de 40 membres, représente la totalité du marché du laminage de feuille d'aluminium en Europe. www.alufoil.org

Informations complémentaires : Henning Grimm, Responsable de la communication et des relations internationales communications@alufoil.org