



**Avril 2019**

## Un nouvel emballage blister avec dessiccant allie protection et facilité d'emploi

Développement conjoint d'**Ancor Flexibles** et **GSK**, **Formpack® Dessiflex Ultra pour Augmentin®** a remporté le trophée Alufoil 2019 dans la catégorie « Protection du Produit ». Le blister en feuille d'aluminium remplace un flacon en verre de six comprimés doté d'un film dessiccant, et scellé à l'aide d'une capsule en aluminium inviolable avec revêtement interne. Les membres du jury ont non seulement reconnu les propriétés protectrices du nouveau blister mais ont également noté qu'il apporte une facilité d'emploi accrue pour les patients.



Laura Fernandez, Senior Packaging Technologist chez Marks & Spencer, qui présidait le jury cette année, a déclaré : « Cet emballage présente de multiples avantages. Sa capacité de protection en particulier permet une utilisation plus sûre de l'antibiotique, très sensible à l'humidité, dans les zones tropicales humides. En effet, l'ouverture du flacon en verre augmente le risque d'exposition des comprimés à l'humidité. De plus, le verre risque également d'être cassé lors des multiples manipulations pendant la phase de production, voire même par les patients. De ce fait, le blister est une solution idéale qui répond aux exigences de GSK concernant la protection des opérateurs sur ligne et des patients. »

Ce blister avec dessiccant contient six comprimés d'Augmentin® et se compose d'un système blister Formpack® Dessiflex Ultra et d'un opercule d'aluminium spécialement développé pour GSK.

Noemi Bertolino, Product Development Director chez Amcor Flexibles EMEA, a déclaré : « Nous sommes ravis de recevoir ce Trophée Alufoil dans la catégorie Protection du Produit pour Formpack® Dessiflex Ultra pour Augmentin®, en partenariat avec GSK et CAM-Partena. Ensemble, notre objectif est de garantir une protection accrue à Augmentin® et, par extension, aux nombreux patients qui l'utilisent. Atteindre cet objectif, et recevoir en plus ce prix, constitue une grande fierté pour toute l'équipe. »

Andrew Smith, Pharma Supply Chain Technical Packaging Director chez GSK, a ajouté : « Formpack® Dessiflex Ultra pour Augmentin® est une innovation importante qui offre une protection accrue à chaque comprimé d'Augmentin pendant sa durée de conservation, ce qui garantit aux patients le traitement le plus efficace possible. En étroite partenariat avec Amcor, GSK a mis au point ce format d'emballage amélioré tout en proposant le produit au même prix. »

De plus, la couleur (verte) propre à la couche de contact du produit Dessiflex rend la contrefaçon beaucoup plus difficile, ce qui garantit au patient un niveau plus élevé de sécurité et d'authenticité.

*Les Trophées Alufoil sont organisés par l'Eafa (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. L'édition 2019 des Trophées Alufoil a distingué neuf lauréats.*

Rendez-vous sur [trophy.alufoil.org](http://trophy.alufoil.org) pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

*L'Eafa (European Aluminium Foil Association ou Association européenne de la feuille d'aluminium) est le principal groupement interprofessionnel consacré à la défense des intérêts des entreprises spécialisées dans le laminage de la feuille d'aluminium et la fabrication de récipients semi-rigides en aluminium et de papier d'aluminium ménager. Cette organisation, qui compte plus de 40 membres, représente la totalité du marché du laminage de feuille d'aluminium en Europe. [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)*

**Informations complémentaires :** Henning Grimm, Responsable de la communication et des relations internationales [communications@alufoil.org](mailto:communications@alufoil.org)