



**April 2019**

## **Neue Feuchtigkeit absorbierende Blisterpackung vereint Schutz und Komfort**

**Formpack® Dessiflex Ultra für Augmentin®**, eine gemeinsame Entwicklung von **Ancor Flexibles** und **GSK**, wurde mit einer Alufoil Trophy 2019 für Produktschutz ausgezeichnet. Der Alufolienblister ersetzt eine Verpackung aus Glas, die sechs Tabletten in einem Trockenmitteleinwickler enthält und einen fälschungssicheren Aluverschluss mit Liner hat. Die Jury würdigte nicht nur die Schutzigenschaften des neuen Blisters, sondern auch, dass er im Vergleich zur vorherigen Lösung für den Patienten verbraucherfreundlicher ist.



Die diesjährige Jury-Vorsitzende Laura Fernandez, Senior Packaging Technologist bei Marks & Spencer, kommentierte: „Diese Verpackung überzeugt in mehrfacher Hinsicht. Dank ihrer Schutz Eigenschaft kann das sehr feuchtigkeitsempfindliche Antibiotikum in tropischen Gebieten mit hoher Luftfeuchtigkeit sicherer eingesetzt werden. Die Wahrscheinlichkeit, dass Tabletten beim Öffnen einer Flasche Feuchtigkeit ausgesetzt sind oder die Flasche bricht, ist dagegen viel größer. Der Blister erfüllt zahlreiche Anforderungen einschließlich der GSK-Kriterien zum Anwender- und Patientenschutz.“

Die Feuchtigkeit absorbierende Blisterpackung enthält sechs Augmentin-Tabletten und besteht aus einem Formpack® Dessiflex Ultra Blistersystem mit spezieller Deckelfolie.

Noemi Bertolino, Leiter Produktentwicklung bei Ancor Flexibles EMEA, kommentierte: „Wir freuen uns, diese Alufoil Trophy für Formpack® Dessiflex Ultra für Augmentin® in der Kategorie Produktschutz mit unseren geschätzten Partnern GSK und CAM Partena entgegenzunehmen. Unser gemeinsames Ziel ist es, das Augmentin-Produkt und letztlich die vielen Patienten, die es verwenden, besser zu schützen. Dieses Ziel zu erreichen und außerdem diese Auszeichnung zu erhalten, ist etwas, worauf das gesamte Team sehr stolz ist.“

Andrew Smith, Direktor für technische Verpackungen der GSK Pharma Lieferkette, sagte: „Formpack® Dessiflex Ultra for Augmentin® ist eine Innovation, die den Schutz für jede einzelne Augmentin-Tablette während ihrer Lagerung verbessert und sicherstellt, dass Patienten mit der Einnahme von Augmentin die bestmögliche Behandlung erhalten. Mit Unterstützung von Ancor hat GSK dieses verbesserte Verpackungsformat bei gleichbleibenden Kosten für unsere Produkte entwickelt.“

Das Medikament ist wegen der speziellen Farbe (grün) der Dessiflex-Schicht in Kontakt mit dem Produkt wesentlich schwieriger zu fälschen, was dem Patienten mehr Sicherheit und Echtheit gibt.

*Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherfreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Alufoil Trophy 2019 brachte neun Gewinner hervor.*

**Unter [trophy.alufoil.org](https://trophy.alufoil.org) können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.**

*Die European Aluminium Foil Association ist der wichtigste Branchenverband. Er vertritt insbesondere die Unternehmen, die Aluminiumfolie walzen und aufwickeln sowie halbstarre Alufolienbehälter und Haushaltsfolie in Europa herstellen. Mit seinen mehr als 40 Mitgliedern repräsentiert die Organisation den gesamten Markt für Aluminiumfolie in Europa. [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)*

**Weitere Informationen:** Manager Communications & Global Relations  
communications@alufoil.org