



Aprile 2018

Il laminato estruso offre vantaggi ambientali per le confezioni di caffè

Un nuovo laminato a 3 strati, **Lamineo**, specificamente studiato per il settore del caffè da **Huhtamaki Flexible Packaging**, ha ottenuto un Alufoil Trophy 2018 per l'efficienza delle risorse. Il nuovo materiale, la cui realizzazione si basa sull'estrusione più che sull'adesivo, riduce fino al 20% la quantità di PE senza perdita di prestazioni o di rigidità.

“Il sacchetto di caffè usato per la dimostrazione di questo nuovo materiale contenente foglio di alluminio è stato un esempio eccellente dei traguardi che abbiamo raggiunto” è stato in sintesi il commento della giuria, formata da esperti dell'industria nel settore dell'alluminio. “L'aspetto, la sensazione al tatto e la stampabilità sono eccellenti e i campioni presentati in concorso avevano una rigidità eccellente ed erano facili da aprire. Il risparmio di materiale è significativo e offre al contempo una buona macchinabilità. Si tratta di un classico sviluppo efficiente nelle risorse”.



Tra il PET e il foglio di alluminio viene messo uno strato estruso al posto dell'adesivo. Questo strato aumenta la distanza tra questi due materiali dimensionalmente stabili, aumentandone la rigidità, secondo Huhtamaki.

Alla notizia del premio, Alexandra Dörflinger, direttrice marketing di Huhtamaki Flexible Packaging Europe, ha commentato: “Vincere l'Alufoil Trophy non è solo gratificante per il fatto di ricevere un premio, ma mostra anche le capacità di innovazione di un'azienda. Questo premio per l'efficienza delle risorse dimostra il nostro impegno di attori globali, costantemente mirato a soluzioni migliori anche a favore dell'ambiente. Ricevere un premio significa vedere riconosciuti i nostri sforzi”.

Huhtamaki sottolinea che il materiale è lavorabile su qualsiasi confezionatrice flow-wrap di uso comune, senza necessità di modifiche o perdita di velocità di produzione. Inoltre, la laminazione senza adesivo aiuta a ridurre le sostanze non intenzionalmente aggiunte (NIAS, non-intentionally added substances) in qualsiasi analisi, una sfida non indifferente per i materiali a contatto con gli alimenti.

L'Alufoil Trophy è organizzato dall'associazione europea dei produttori di foglio d'alluminio. Ci sono cinque categorie: Praticità per il consumatore, Marketing e design, Protezione del prodotto, Efficienza nelle risorse e Innovazione tecnica. I giudici hanno assegnato un premio anche all'Innovazione applicativa. Per il 2018 ci sono stati 10 vincitori.

È possibile scaricare foto ad alta risoluzione e visionare tutti gli elaborati vincenti su www.trophy.alufoil.org

Ulteriori informazioni: Henning Grimm, Manager comunicazioni & Relazioni globali
communications@alufoil.org

La European Aluminium Foil Association è l'organizzazione internazionale che rappresenta le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di chiusure in alluminio, contenitori semi-rigidi di foglio di alluminio e imballaggi flessibili di qualsiasi tipo. Tra i suoi oltre 100 membri ci sono aziende dell'Europa occidentale, centrale e orientale. www.alufoil.org