



Aprile 2018

Arriva il latte per gatti in capsule di foglio di alluminio

Il **latte per gatti in monoporzioni confezionate in alluminio** ha conquistato la giuria all'edizione dell'Alufoil Trophy di quest'anno. Le capsule di foglio di alluminio, proposte in quattro varietà, hanno ottenuto un premio nella categoria Marketing e design 2018. Realizzate da **Constantia Flexibles** per **animonda petcare**, i Milkies, questo il nome del prodotto, contengono 15 g di latte per gatti con additivi salutari e sono le uniche monoporzioni disponibili in Europa a servirsi di un sistema a capsula/coperchio di alluminio per questo tipo di prodotto, come sostiene l'azienda.



“È un prodotto di grande tendenza” è stato il sintetico commento della giuria, interamente composta da specialisti dell'industria del foglio di alluminio. “Il concetto nel suo insieme è molto ben presentato e attira l'attenzione. Siamo certi che piacerà ai possessori di gatti e di certo si distingue sullo scaffale. È un uso intelligente e originale del concetto di capsula e va ad aumentare l'impatto di questo stile di confezione, la cui importanza è in aumento e non è più limitata al solo settore del caffè”.

Quattro diverse varietà di Milkies sono in vendita in due tipi di confezione, una confezione da quattro o un cartone da 20 capsule. Gli snack si possono somministrare come aggiunta al cibo o all'acqua. Il coperchio in foglio di alluminio è stampato con colori vivaci e invitanti che identificano ciascun gusto, mentre la capsula è laccata color oro per sottolineare l'aspetto di eccellente qualità.

“Gli snack di latte Animonda occupano una posizione di leadership sul mercato del latte per gatti. La confezione in foglio di alluminio è indice di freschezza, e la capsula offre praticità e monoporzioni. È un ottimo esempio di creazione di valore attraverso la combinazione di un prodotto nuovo e di nuove idee per l'imballaggio” ha detto Udo Bilz, responsabile marketing di animonda petcare.

“L'alta qualità di questi snack di latte è sottolineata dalla confezione moderna. Aver vinto questo Alufoil Trophy conferma il nostro concetto di packaging, che segue i principi base della praticità” ha detto Thomas Neumann, direttore marketing e vendite di saturn petcare, aggiungendo: “Le diverse pellicole del coperchio generano chiarezza nell'assortimento e seguono la tendenza alla varietà sul POS”.

Non solo la monoporzione contiene la giusta quantità di latte, ma le proprietà barriera del foglio di alluminio ne assicurano la perfetta conservazione per 12 mesi sullo scaffale. Oltre a trattenere 'da dentro' tutti i sapori, gli aromi e ingredienti salutari, 'da fuori' le capsule sono il modo perfetto di mantenere allenati i sensi molto sviluppati dei gatti, dotati di ottimo fiuto anche a distanza.

L'Alufoil Trophy è organizzato dall'associazione europea dei produttori di foglio d'alluminio. Ci sono cinque categorie: Praticità per il consumatore, Marketing e design, Protezione del prodotto, Efficienza nelle risorse e Innovazione tecnica. I giudici hanno assegnato un premio anche all'Innovazione applicativa. Per il 2018 ci sono stati 10 vincitori.

È possibile scaricare foto ad alta risoluzione e visionare tutti gli elaborati vincenti su www.trophy.alufoil.org

COMUNICATO STAMPA



Ulteriori informazioni: Henning Grimm, Manager comunicazioni & Relazioni globali
communications@alufoil.org

La European Aluminium Foil Association è l'organizzazione internazionale che rappresenta le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di chiusure in alluminio, contenitori semi-rigidi di foglio di alluminio e imballaggi flessibili di qualsiasi tipo. Tra i suoi oltre 100 membri ci sono aziende dell'Europa occidentale, centrale e orientale. www.alufoil.org