



Avril 2018

La coupelle en aluminium destinée au lait pour chat est *chat-crément* réussie !

Cette année, le jury des Trophées Alufoil s'est léché les babines devant les **coupelles individuelles de lait pour chat en aluminium**. Ces dernières, disponibles en quatre variétés, ont reçu un prix dans la catégorie Marketing et Design des Trophées 2018. Fabriquées par **Constantia Flexibles** pour **animonda petcare**, les Milkies contiennent 15 g de lait pour chat enrichi d'additifs nutritionnels, et elles sont les seules disponibles en Europe à utiliser un système de coupelle et d'opercule en aluminium pour ce type de produit, d'après la société.



« C'est un produit très "tendance" », a résumé le jury, composé exclusivement de spécialistes du secteur de la feuille d'aluminium. « Le concept dans son ensemble est très bien présenté et accrocheur. Nous sommes certains qu'il plaira aux propriétaires d'animaux de compagnie et se démarquera des autres produits dans les rayons. C'est une mise en œuvre intelligente et originale du concept de coupelle, et ce produit vient encore agrandir le territoire de ce type de conditionnement, qui séduit désormais bien au-delà du secteur du café. »

Quatre variétés différentes de Milkies sont commercialisées dans deux styles de conditionnement : en pack de 4 coupelles et en carton de 20 coupelles. Ces collations pour animaux de compagnie peuvent être versées sur des aliments ou ajoutées à l'eau de boisson. L'opercule en feuille d'aluminium est imprimé dans des couleurs vives et attrayantes permettant d'identifier chaque parfum, tandis que la coupelle elle-même est laquée en doré pour témoigner d'une excellente qualité.

« Les collations lactées d'animonda s'imposent en tête du marché du lait pour chat. L'emballage en feuille d'aluminium est synonyme de fraîcheur, tandis que la coupelle offre à la fois commodité et portion individuelle. C'est un exemple de réussite de création de valeur alliant nouveau produit et nouvelles idées d'emballage », explique Udo Bilz, responsable marketing chez animonda petcare.

« La qualité supérieure du contenu de ces collations lactées se reflète dans leur emballage moderne. Ce Trophée Alufoil valide notre concept d'emballage, qui répond aux principes de base de la commodité », précise Thomas Neumann, directeur marketing et ventes chez saturn petcare. « Grâce aux différents films d'operculage, l'assortiment et la tendance à la variété sur le point de vente deviennent clairs », a-t-il ajouté.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Non seulement la portion contient la juste dose de lait pour chat, mais les propriétés barrières de la feuille d'aluminium garantissent également sa parfaite conservation pendant plus de 12 mois. En plus d'emprisonner tous les parfums, arômes et ingrédients sains à l'intérieur, les coupelles sont parfaites pour entretenir les sens hyper-développés des chats, qui sont capables de sentir de l'extérieur un met délicieux à distance.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. L'édition 2018 des Trophées Alufoil a ainsi distingué dix lauréats.

Rendez-vous sur www.trophy.alufoil.org pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

Informations complémentaires : Henning Grimm, Responsable de la communication et des relations internationales communications@alufoil.org

L'EAFA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle compte plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est. www.alufoil.org