



April 2018

Alufolienkapsel für Katzenmilch ist die perfekte Verpackung

Katzenmilch in Portions-Packs aus Aluminium wurde von den Juroren der Alufoil Trophy 2018 begeistert aufgenommen. Die Alufolienkapseln, die es in vier Varianten gibt, wurden in der Kategorie Marketing & Design ausgezeichnet. Die von **Constantia Flexibles** für **animonda petcare** hergestellten Milkies, so der Produktname, enthalten 15 Gramm Katzenmilch mit gesunden Zusätzen. Sie sind die einzigen Portionspackungen in Europa, die ein Kapsel-Deckel-System aus Aluminium für diese Art von Produkt verwenden, so das Unternehmen.



„Dies ist ein ausgesprochenes Trendprodukt“, resümierte die Jury der Alufoil Trophy, die aus führenden Branchenexperten bestand. „Das gesamte Konzept wird sehr gut präsentiert und sticht ins Auge. Wir sind sicher, dass es die Tierhalter anspricht und im Supermarktregal auffallen wird. Es handelt sich um eine clevere, originelle Anwendung des Kapselkonzeptes. Man erweitert erneut das Anwendungsspektrum für diese Art von Verpackung, die weitaus mehr Zugkraft gewinnt als nur im Kaffeesektor.“

Es werden vier verschiedene Milkies-Varianten in zwei Packformaten angeboten: als Viererpack oder im Karton mit 20 Kapseln. Die Haustier-Snacks können als Garnierung auf das Futter oder als Beigabe zum Trinkwasser serviert werden. Der Alu-Foliendeckel ist in verschiedenen auffälligen, ansprechenden Farben bedruckt, mit denen die verschiedenen Geschmacksrichtungen gekennzeichnet werden. Die Kapsel selbst ist goldfarben lackiert, um ihr eine hochwertige Optik und Anmutung zu verleihen.

„Der Milch-Snack von animonda hat eine führende Position auf dem Markt für Katzenmilch inne. Die Alufolienverpackung signalisiert Frische, wobei die Kapsel portionsgerecht ist und Convenience bietet. Dies ist ein Beispiel für gelungene Wertgenerierung durch die Kombination von neuen Produkt- und Verpackungsideen“, sagte Udo Bilz, Marketingleiter bei animonda petcare.

„Die hohe Qualität dieser Milch-Snacks wird durch die moderne Verpackung unterstrichen. Der Gewinn dieser Alufoil Trophy bestätigt unser Verpackungskonzept, das sich vom Convenience-Gedanken leiten lässt“, sagte Thomas Neumann, Marketing- und Vertriebsleiter von saturn petcare. „Die unterschiedlichen Deckelfolien verdeutlichen das Sortiment und die Auswahlmöglichkeit am POS deutlich“, fügte er hinzu.

MEDIEN-INFO



Die Portionspackung enthält nicht nur die exakt richtige Menge Katzenmilch, die Barriereeigenschaft der Alufolie sorgt auch dafür, dass das Produkt über einen Zeitraum von 12 Monaten in einwandfreiem Zustand gelagert werden kann. Die Kapseln bewahren nicht nur alle Geschmacksnoten, Aromen und gesunden Zutaten, sondern schirmen sie perfekt vor den hoch entwickelten Sinnen der Katzen ab, die schon von weitem etwas Leckeres riechen können.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Alufoil Trophy 2018 brachte zehn Gewinner hervor.

Unter www.trophy.alufoil.org können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.

Weitere Informationen: Henning Grimm, Manager Communications & Global Relations
communications@alufoil.org

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von halbstarren Alufolienbehältern, Alu-Verschlüssen und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.

www.alufoil.org