

COMUNICATO STAMPA



Aprile 2017

Il nuovo sacchetto ad apertura diritta genera risparmio nelle confezioni di salsicce

Huhtamaki ha riconfezionato una linea di famose salsicce olandesi, prodotte dai marchi di Unilever Unox e Zwan, servendosi di un sacchetto ad apertura diritta ed ecologico, denominato **Straight'n'Easy**, invece della tradizionale lattina rigida di metallo. Il concetto nel suo insieme ha colpito la giuria dell'Alufoil Trophy 2017, che gli ha assegnato un premio nella categoria Efficienza delle risorse.



I sacchetti Straight'n'Easy hanno creato una nuova generazione di snack, dice Huhtamaki. La pellicola utilizzata ha un design multistrato con una barriera di alluminio e con la pellicola brevettata Huhtamaki Terolen®. È caratterizzata da eccellenti proprietà di lavorazione sulle normali macchine per sacchetti e garantisce che la confezione si apra con uno strappo netto, con facilità e con una linea diritta, afferma l'azienda.

Guido Schmitz, Direttore del Packaging Design nel Consumer Health di Bayer, ha parlato del sacchetto: "Ai giudici è piaciuto perché è un classico caso di efficienza delle risorse, dove un sacchetto subentra a una lattina molto più pesante. Inoltre, abbiamo gradito il fatto che la confezione riposizioni il prodotto come snack, per la sua praticità. Per giunta, non c'è perdita di vita a scaffale del prodotto grazie alla barriera in alluminio."

Rispetto a una lattina, permette di risparmiare sia nell'imballo, sia nella logistica. Soprattutto si risparmia materiale di imballaggio, perché ne serve meno per un sacchetto che per una lattina.

A commento del premio, Joachim Friebe, Direttore Business Support di Huhtamaki, ha detto: "Siamo felicissimi di aver vinto l'Alufoil Trophy: Questo premio sottolinea la nostra capacità innovativa. È bello aver vinto nella categoria Efficienza delle risorse, perché abbiamo sempre cercato di trovare nuove soluzioni di imballaggio sostenibile per minimizzare la nostra impronta CO2 e siamo orgogliosi che questo sforzo sia stato riconosciuto."

Il materiale del sacchetto è trasportabile su bobine – un camion a pieno carico può trasportare molto più materiale rispetto alle lattine, contribuendo alla sostenibilità. Un solo pallet può ad esempio avere ben 105,000 sacchetti su bobine, per cui un carico di 33 pallet equivale a 3,465,000 di sacchetti.

La lattina vuota pesa 5.6 volte più del sacchetto e 4.3 volte di più da piena. Poiché dentro il sacchetto non c'è bisogno di acqua, c'è un risparmio ulteriore di risorse realizzabile lungo la catena di rifornimento.

L'Alufoil Trophy è organizzato dall'associazione europea dei produttori di foglio d'alluminio. Ci sono cinque categorie: Praticità per il consumatore, Marketing e design, Protezione del prodotto, Efficienza nelle risorse e Innovazione tecnica. I giudici hanno assegnato un premio anche all'Innovazione applicativa. Per il 2017 ci sono stati 10 vincitori.

È possibile scaricare foto ad alta risoluzione e visionare tutti gli elaborati vincenti su www.alufoil.org

COMUNICATO STAMPA



Ulteriori informazioni: Cédric Rauhaus, Manager Comunicazione

La European Aluminium Foil Association è l'organizzazione internazionale che rappresenta le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di chiusure in alluminio, contenitori semi-rigidi di foglio di alluminio e imballaggi flessibili di qualsiasi tipo. Tra i suoi oltre 100 membri ci sono aziende dell'Europa

o
c
c
i
d
e
n
t
a
l
e
,
c
e
n
t
r
a
l
e

e

o
r
i
e
n
t
a
l