



Aprile 2017

Una linea di tappi in alluminio dà nuovo slancio a un marchio iconico di vodka

Stolichnaya, il marchio di vodka di alta gamma famoso in tutto il mondo, ha subito un restyling completo della confezione per la prima volta dopo 80 anni, che ha riguardato l'intera gamma di prodotti (formati e gusti). **Guala Closures** ha fornito una nuova linea di tappi – **Siena for Stolichnaya** – che ha colpito così tanto la giuria da ricevere un Alufoil Trophy 2017 nella categoria Marketing e design.

Il restyling ha riguardato la bottiglia (profilo più slanciato), l'etichetta (rifinitura immagini delle medaglie e carattere corsivo per il logo principale di Stolichnaya) e il tappo, con tecnologia anti-contraffazione e anti-rabbocco, che sarà disponibile su mercati selezionati.

A commento del premio, il presidente della giuria Guido Schmitz, Direttore del Packaging Design nel Consumer Health di Bayer, ha detto "Quando si ridisegna la confezione per un marchio così conosciuto, dovrà veramente 'emergere' e portare il prodotto su un nuovo livello. Questo tappo fa esattamente questo, sia per impatto, sia per qualità. Ha un'estetica che si impone per l'intera gamma dei formati e che invoglia a toccare e a maneggiare il prodotto."

Le principali caratteristiche del tappo sono il logo laterale a rilievo e la decorazione in obliquo stampata a caldo, che danno al consumatore un'esperienza tattile. La parte superiore del tappo ha un profilo zigrinato che migliora la presa durante l'apertura.

Volodymyr Zayets, General Manager di Guala Closures Ucraina, ha commentato: "Il tappo Siena è l'elemento chiave di questo restyling del packaging della vodka Stolichnaya. Siamo felicissimi che abbia ricevuto questo riconoscimento. La versatilità del foglio di alluminio ci ha permesso di comunicare le caratteristiche super premium, pur restando fedeli all'immagine iconica che i clienti hanno di questo pioniere nella storia della vodka."

Guala Closures ha prodotto tappi di diametri da 25 mm a 39 mm. A parte le misure più piccole, i tappi potranno essere muniti di un dispositivo anti-rabbocco in mercati selezionati. Il nuovo tappo presenta elementi che rendono il marchio contemporaneo, rimanendo tuttavia fedeli alla lunga tradizione della Stolichnaya come pioniere nella storia della vodka, afferma l'azienda.

L'Alufoil Trophy è organizzato dall'associazione europea dei produttori di foglio d'alluminio. Ci sono cinque categorie: Praticità per il consumatore, Marketing e design, Protezione del prodotto, Efficienza nelle risorse e Innovazione tecnica. I giudici hanno assegnato un premio anche all'Innovazione applicativa. Per il 2017 ci sono stati 10 vincitori.

È possibile scaricare foto ad alta risoluzione e visionare tutti gli elaborati vincenti su www.alufoil.org



COMUNICATO STAMPA



Ulteriori informazioni: Cédric Rauhaus, Manager Comunicazione

La European Aluminium Foil Association è l'organizzazione internazionale che rappresenta le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di chiusure in alluminio, contenitori semi-rigidi di foglio di alluminio e imballaggi flessibili di qualsiasi tipo. Tra i suoi oltre 100 membri ci sono aziende dell'Europa

o
c
c
i
d
e
n
t
a
l
e
,
c
e
n
t
r
a
l
e

e

o
r
i
e
n
t
a
l