

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Avril 2017

Une gamme de capsules en aluminium redonne un coup de jeune à une marque de vodka emblématique

Le conditionnement de la grande marque de vodka de renommée mondiale, Stolichnaya, a connu pour la première fois depuis 80 ans une refonte totale de la gamme de produits (contenances et arômes). **Guala Closures** a fourni une nouvelle gamme de capsules, **Siena** pour **Stolichnaya**, qui a impressionné le jury. Celui-ci lui a attribué un Trophée Alufoil 2017 dans la catégorie Marketing et Design.

Ce changement complet concerne aussi bien la bouteille (plus fine) que l'étiquette (images des médailles raffinées et modernisation du logo Stolichnaya) et la capsule, intégrant une technologie anti-contrefaçon et anti-remplissage, qui sera disponible sur certains marchés.

Commentant le prix, Guido Schmitz, président du jury et Directeur de la conception des emballages au sein de la Santé des consommateurs chez Bayer a indiqué : « Quand vous procédez à une refonte complète d'un conditionnement pour une marque aussi connue, il faut véritablement monter d'un cran pour permettre au produit d'atteindre un niveau supérieur. Cette capsule y parvient tant en termes d'impact que de qualité. Il a un fort impact visuel quelle que soit la taille de la bouteille et la capsule invite à prendre le produit dans ses mains. »

Elle se caractérise principalement par le logo gaufré sur le côté et la décoration marquée à chaud que le consommateur percevra au toucher. La partie supérieure de la capsule est moletée pour une meilleure préhension à l'ouverture.

Volodymyr Zayets, Directeur général, Guala Closures Ukraine a déclaré : « La capsule Siena est la pièce maîtresse de ce relookage du conditionnement de la vodka Stolichnaya. Nous sommes donc très heureux qu'elle ait été ainsi reconnue. Grâce à l'adaptabilité de la feuille d'aluminium, nous avons pu transmettre une image haut de gamme tout en préservant la réputation de pionnier de cette vodka emblématique.

Guala Closures a produit des capsules d'un diamètre compris entre 25 et 39 mm. A l'exception des modèles de plus petites tailles, les capsules peuvent être dotées d'un système anti-remplissage sur certains marchés. La nouvelle capsule possède des éléments qui modernisent la marque, tout en restant fidèle à la longue tradition de Stoli en tant que pionnier d'une vodka emblématique, indique le client.



Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EFA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Ressources et Innovation Technique. Le jury a également attribué un prix d'Innovation métier. L'édition 2017 a ainsi distingué 10 lauréats.

Rendez-vous sur www.alufoil.org pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

Informations complémentaires : Cédric Rauhaus, responsable de la communication

L'EAFA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle compte plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.