



Aprile 2017

Una linea di contenitori che unisce la sostenibilità a prestazioni impeccabili

Una nuova linea di contenitori con semi-bordi lisci, con il marchio “**Happy Day**” della casa produttrice **Contital**, ha vinto un Alufoil Trophy 2017 per l’Efficienza delle risorse. L’azienda dice che la sua innovazione è duplice: realizzare un contenitore rotondo che è rigido, riutilizzabile e riciclabile; e adottare un metodo di stampaggio a freddo invece della tradizionale tecnica di tornitura.



I contenitori vengono prodotti utilizzando un nuovo metodo di produzione brevettato, che permette di produrre contenitori con i bordi e la base perfettamente lisci, dotati di migliori proprietà antiaderenti rispetto ai formati tradizionali. Poiché il cibo non si attacca al fondo dei contenitori, c’è del potenziale per ridurre lo spreco di cibo.

Guido Schmitz, Direttore del Packaging Design nel Consumer Health di Bayer, che ha presieduto la giuria, ha spiegato le caratteristiche vincenti: “Questo contenitore ha qualcosa da offrire a tutti. A trarne beneficio è il produttore, per i minori costi di lavorazione e per l’efficienza delle linee. Il dettagliante ha una gamma di contenitori robusti, leggerissimi, multiuso, che sono anche più belli, grazie alla finitura liscia. Al consumatore, il prodotto offre migliori proprietà di cottura, mantenendo la tortale rigidità anche da caldo, oltre a essere riutilizzabile e riciclabile.”

Altri vantaggi in termini di sostenibilità derivano dal risparmio di materia prima e dalla riduzione di emissioni di carbonio. Il metodo di stampaggio a freddo utilizzato consente di produrre contenitori da fogli più sottili, senza perdere rigidità e resistenza. Questo riduce il consumo di alluminio di circa 17 kg ogni 1000 contenitori prodotti, per un totale di 15 kg di emissioni in meno.

Ferruccio Milanese, Marketing Manager di Contital, ha commentato così il premio: "In Contital crediamo tutti che la ricerca, l’innovazione e la sostenibilità siano le chiavi del futuro degli imballaggi in alluminio. Riusciamo così a produrre prodotti più performanti con risorse ottimizzate, meno peso e ridotto impatto ambientale. Vincere l’Alufoil Trophy con il contenitore Happy Day vuol dire che siamo sulla strada giusta e che dobbiamo lavorare ancora di più per continuare a migliorarci."

Lo stampaggio a freddo consiste nel pressare l’alluminio laminato tra uno stampo concavo e uno convesso, una tecnica più vantaggiosa rispetto al tradizionale metodo di tornitura ‘facendo girare il metallo’, afferma l’azienda. L’alluminio può essere naturale o laccato con colori termoresistenti.

Prima della deformazione con la trafilatura, l’alluminio laminato è sgrassato chimicamente e lubrificato con olio di qualità alimentare. Così non servono né una lubrificazione ulteriore né il successivo risciacquo del prodotto finito, con una significativa riduzione dello spreco di acqua.

L’Alufoil Trophy è organizzato dall’associazione europea dei produttori di foglio d’alluminio. Ci sono cinque categorie: Praticità per il consumatore, Marketing e design, Protezione del prodotto, Efficienza nelle risorse e

COMUNICATO STAMPA



Innovazione tecnica. I giudici hanno assegnato un premio anche all'Innovazione applicativa. Per il 2017 ci sono stati 10 vincitori.

È possibile scaricare foto ad alta risoluzione e visionare tutti gli elaborati vincenti su www.alufoil.org

Ulteriori informazioni: Cédric Rauhaus, Manager Comunicazione

La European Aluminium Foil Association è l'organizzazione internazionale che rappresenta le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di chiusure in alluminio, contenitori semi-rigidi di foglio di alluminio e imballaggi flessibili di qualsiasi tipo. Tra i suoi oltre 100 membri ci sono aziende dell'Europa

*o
c
c
i
d
e
n
t
a
l
e
,
c
e
n
t
r
a
l
e

e

o
r
i
e
n
t
a
l*