



Aprile 2017

Dolci creativi sfruttano contenitori di foglio di alluminio per il confezionamento perfetto

Quando l'azienda dolciaria tedesca "Bäckerei Stiebling" ha avuto bisogno di un imballaggio sostenibile per proteggere la sua gamma di innovativi prodotti dolciari **Cakees**, si è rivolta a **Constantia Flexibles**, che ha sviluppato un sistema di contenitori in alluminio sigillato, che offre una vita a scaffale superiore a un anno. La combinazione di contenitore e coperchio ha colpito i giudici dell'Alufoil Trophy 2017 al punto tale da aggiudicarsi un premio per la Protezione del prodotto.



Usare questo sistema di confezionamento significa non aver bisogno della catena del freddo, e non avere perciò bisogno di freezer nei punti vendita, né di scongelare il prodotto presso il consumatore. Il dolce è subito pronto da servire, perché è sempre a temperatura ambiente e non contiene pertanto conservanti artificiali.

Guido Schmitz, Direttore del Packaging Design nel Consumer Health di Bayer, che era a capo della giuria, ha così spiegato la decisione di assegnare il trofeo: "Questo interessante sistema di contenitori ha offerto al cliente molte opzioni per rendere il prodotto molto vicino ai bisogni del consumatore. L'assenza di conservanti, gli ingredienti naturali e la lunga vita a scaffale sono grandi vantaggi sul mercato odierno. Questa è una soluzione di imballaggio di alta qualità."

C'è una combinazione eccellente di ricette tradizionali, moderna tecnologia alimentare e imballaggio a elevate prestazioni, afferma Constantia. I dolci sono pronti da servire e il metodo con il quale sono prodotti – cuocendoli nel contenitori e poi sigillandoli – offre un elevato standard igienico. Inoltre, questo imballaggio permette all'azienda di aprirsi nuovi mercati geografici.

Steffen Stiebling, Managing Director della forneria "Bäckerei Stiebling" ha reagito così alla notizia del premio: "Grazie alle caratteristiche uniche di questi contenitori in foglio di alluminio, che sono resistenti al processo di cottura e sigillabili, il prodotto può essere sigillato a tenuta d'aria subito dopo il processo di cottura. Questo ci ha dato la possibilità di offrire al cliente un prodotto molto sicuro e gustoso e siamo contenti che la giuria gli abbia riconosciuto questi meriti."

Cakees è una soluzione moderna e mobile per avere dolci in qualunque occasione e offrire tante diverse ricette tradizionali, secondo le aziende che lo hanno realizzato. Il cartone stampato del rivestimento esterno, con le sue aperture predefinite, fa sì che il contenitore argentato in alluminio sia in parte visibile, aumentando così la percezione del valore del prodotto sullo scaffale.

L'Alufoil Trophy è organizzato dall'associazione europea dei produttori di foglio d'alluminio. Ci sono cinque categorie: Praticità per il consumatore, Marketing e design, Protezione del prodotto, Efficienza nelle risorse e Innovazione tecnica. I giudici hanno assegnato un premio anche all'Innovazione applicativa. Per il 2017 ci sono stati 10 vincitori.

È possibile scaricare foto ad alta risoluzione e visionare tutti gli elaborati vincenti su www.alufoil.org

COMUNICATO STAMPA



Ulteriori informazioni: Cédric Rauhaus, Manager Comunicazione

La European Aluminium Foil Association è l'organizzazione internazionale che rappresenta le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di chiusure in alluminio, contenitori semi-rigidi di foglio di alluminio e imballaggi flessibili di qualsiasi tipo. Tra i suoi oltre 100 membri ci sono aziende dell'Europa occidentale, centrale e orientale.