



**Aprile 2017**

## **Il foglio di alluminio offre una confezione allettante sia per le persone, sia per i loro amici animali**

Un nuovo **contenitore a forma di osso**, progettato per il cibo per cani umido, ha ottenuto un Alufoil Trophy 2017 nella categoria Marketing e design, grazie all'unicità del suo aspetto e del suo impatto sullo scaffale. La confezione, interamente di foglio d'alluminio, creata da **Constantia Flexibles** per il produttore tedesco di cibo per animali domestici saturn petcare, ha una stampa che sottolinea come gli ossi siano il cibo preferito di ogni cane.



Il presidente della giuria, Guido Schmitz, Direttore del Packaging Design nel Consumer Health di Bayer, ha spiegato la decisione dei giurati: "Prima che il cibo vada al cane che lo mangerà, il prodotto deve attirare la persona che lo compra. Questa confezione è progettata così bene che ti fa venir voglia di prenderla e sai di che cosa si tratta senza bisogno di un messaggio forte a livello di marchio. Perciò, per il consumatore, può rappresentare un vero e proprio cambiamento decisionale: l'impatto della confezione è molto forte in ogni dettaglio."

Oltre alla forma, anche la stampa sui lati del contenitore prosegue il tema dell'osso. La stampa esterna impedisce anche che siano visibili ammaccature e irregolarità, oltre a differenziare il prodotto sullo scaffale evidenziandolo come cibo per cani umido di fascia premium, afferma l'azienda.

"saturn petcare opera con successo in questo segmento da oltre 25 anni. L'alluminio non solo aiuta a sagomare la forma, ma ha anche caratteristiche tecniche utili, che ci aiutano a ottenere una lunga vita a scaffale. Il premio è innanzitutto un riconoscimento alla grande malleabilità di questo materiale e in secondo luogo alla sua eccellente superficie di stampa. Siamo molto contenti di aver ricevuto il trofeo e continueremo a sviluppare nuovi prodotti che coniughino in modo eccellente il contenuto e l'aspetto delle vaschette di alluminio" ha detto Thomas Neumann, Direttore Marketing e Vendite di saturn petcare.

Altre caratteristiche "consumer friendly" della confezione sono la forma ergonomica per una facile apertura e la riciclabilità al cento per cento. Per saturn, le vaschette, ultraleggere da vuote, sono facilmente impilabili e trasportabili. Grazie al rivestimento a stampa totale, l'impatto a scaffale farà sicuramente scodinzolare anche i rivenditori al dettaglio!

*L'Alufoil Trophy è organizzato dall'associazione europea dei produttori di foglio d'alluminio. Ci sono cinque categorie: Praticità per il consumatore, Marketing e design, Protezione del prodotto, Efficienza nelle risorse e Innovazione tecnica. I giudici hanno assegnato un premio anche all'Innovazione applicativa. Per il 2017 ci sono stati 10 vincitori.*

**È possibile scaricare foto ad alta risoluzione e visionare tutti gli elaborati vincenti su [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)**

**Ulteriori informazioni:** Cédric Rauhaus, Manager Comunicazione

## COMUNICATO STAMPA



*La European Aluminium Foil Association è l'organizzazione internazionale che rappresenta le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di chiusure in alluminio, contenitori semi-rigidi di foglio di alluminio e imballaggi flessibili di qualsiasi tipo. Tra i suoi oltre 100 membri ci sono aziende dell'Europa*

*o  
c  
c  
i  
d  
e  
n  
t  
a  
l  
e  
,  
c  
e  
n  
t  
r  
a  
l  
e  
  
e  
  
o  
r  
i  
e  
n  
t  
a  
l*