



Avril 2017

Des emballages en feuille d'aluminium qui plaisent aussi bien aux animaux de compagnie qu'à leurs maîtres

Un nouvel emballage **en forme d'os**, conçu pour les aliments humides pour chiens, s'est vu décerné un Trophée Alufoil 2017 dans la catégorie Marketing et Design, grâce à son design et à son impact unique en magasin. Créé par **Constantia Flexibles** pour le fabricant allemand de nourriture pour animaux, cet emballage entièrement en feuille d'aluminium est imprimé pour renforcer le visuel d'os, considéré comme l'une des friandises préférées de nos compagnons à quatre pattes.



Guido Schmitz, président du jury et Directeur de la conception des emballages au sein de la Santé des consommateurs chez Bayer, a expliqué la décision du jury : « Avant que le chien ne puisse savourer sa nourriture, le produit doit séduire son maître qui l'achète. Cet emballage est si bien conçu que l'on veut immédiatement l'acheter et que l'on comprend son utilité sans qu'un message de marque percutant se révèle nécessaire. L'emballage peut donc véritablement déterminer la décision du consommateur. Son impact est très fort dans tous les domaines. »

Outre la forme, l'impression sur les parois du contenant rappelle l'os. Cela peut également masquer les bosses et les irrégularités et mettre le produit en valeur dans les rayons en tant qu'aliment humide pour chiens haut de gamme, précise l'entreprise.

« Cela fait plus de 25 ans que saturn petcare opère dans ce domaine avec succès. L'aluminium permet non seulement d'obtenir la forme désirée, mais possède également des propriétés techniques intéressantes pour prolonger la durée de conservation du produit. Le prix récompense les qualités de modelage de ce métal ainsi que son excellente surface imprimée. Nous sommes ravis de recevoir ce trophée et nous continuerons de développer de nouveaux produits dans lesquels contenu et design des barquettes en aluminium vont de pair », a déclaré Thomas Neumann, Directeur Marketing et Ventes chez saturn petcare.

La forme ergonomique de l'emballage, qui permet une ouverture aisée, et son caractère recyclable constituent d'autres caractéristiques intéressantes pour le consommateur. Pour saturn, la légèreté des barquettes vides facilite leur empilage et leur transport. Grâce à l'imprimé qui recouvre l'intégralité de la barquette, l'impact en magasin satisfera les détaillants.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFa (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury a également attribué un prix d'Innovation métier. L'édition 2017 a ainsi distingué 10 lauréats.

Rendez-vous sur www.alufoil.org pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Informations complémentaires : Cédric Rauhaus, responsable de la communication

L'Eafa (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle compte plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.