



April 2017

Attraktive Alufolien-Packung für Mensch und Tier

Ein neuer **Behälter, geformt wie ein Knochen**, für Hund-Nassfutter hat sich eine Alufoil Trophy 2017 in der Kategorie Marketing + Design gesichert – dank herausragender Präsenz und Ausstrahlung im Supermarktregal. Die vollflächig bedruckte Alufolienpackung, von **Constantia Flexibles** für den deutschen Tierfutter-Hersteller saturn petcare entwickelt, greift das Motiv eines Knochens auf, um das Futter als Lieblingsgericht eines jeden Hundes zu positionieren.



Der Juryvorsitzende Guido Schmitz, Direktor für Verpackungsdesign im Bereich Consumer Health bei Bayer, erläuterte die Preisvergabe wie folgt: „Bevor ein Hund sein Futter genießen kann, muss das Produkt erst einmal die Aufmerksamkeit seines Besitzers wecken. Diese Packung ist so gut gestaltet, dass man sie einfach zur Hand nehmen muss. Und man weiß auch ohne weitere Markenbotschaft sofort, worum es geht. Dies kann eine echte Wechselentscheidung beim Kunden auslösen – die Packung hat in jeder Hinsicht eine starke Ausstrahlung.“

Auch die bedruckte Behälterseite greift das Thema Hundeknochen auf. Dellen und sonstige Unregelmäßigkeiten fallen dadurch kaum auf, und das Produkt hebt sich im Regal als hochwertiges Tiernassfutter ab, so das Unternehmen.

„saturn petcare ist in diesem Segment seit mehr als 25 Jahren erfolgreich tätig. Aluminium verhilft nicht nur zur gewünschten Form, sondern weist auch nützliche technische Eigenschaften auf, um eine lange Haltbarkeit sicherzustellen. Die Auszeichnung erkennt an, dass dieses Metall sehr gut formbar ist und sich hervorragend bedrucken lässt. Wir sind hocheifrig über den Erhalt der Trophy und werden auch in Zukunft neue Produkte so entwickeln, dass Inhalt und Erscheinungsbild der Aluschalen ausgezeichnet zusammengehen“, sagte Thomas Neumann, Marketing- und Verkaufsleiter von saturn petcare.

Weitere verbraucherfreundliche Merkmale der Verpackung sind die ergonomische Form, die das Öffnen erleichtert, und die vollständige Recyclingfähigkeit. Die leeren Leichtschalen lassen sich einfach stapeln und transportieren, so saturn. Der vollflächige Farbdruck mit seiner Strahlkraft im Regal wird dafür sorgen, dass auch die Einzelhändler ihre Freude an dem Produkt haben.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherfreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem eine Auszeichnung für „Innovative Anwendungen“. 2017 gab es 10 Gewinner.

Unter www.alufoil.org können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.

Weitere Informationen:

Presse-Info



Cédric Rauhaus, Manager Communications

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von halbstarren Alufolienbehältern, Alu-Verschlüssen und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.