



April 2017

Innovative Kapseln erobern neue Märkte für Alufolie

Bieraroma-Kapseln für Spendersysteme – ein cleveres Alukapselsystem, das aromatisierten Sirup enthält und speziell für eine einzigartige Bier-Ausschanktechnik entworfen wurde, hat eine Alufoil Trophy 2017 in der Kategorie „Innovative Anwendungen“ gewonnen. Das von **ABInBev** und **Constantia Flexibles** gemeinsam entwickelte System ermöglicht es, in Kneipen verschiedene Geschmacksrichtungen zu servieren, die von einem einzigen Bierfass versorgt werden.



Der Juryvorsitzende Guido Schmitz, Direktor für Verpackungsdesign im Bereich Consumer Health bei Bayer, lobte die Kapselentwicklung, weil sie neue Marktbereiche erschließt: „Dieses Produkt lag als Finalist in jeder Wettbewerbskategorie auf dem Tisch, weil es gut aussieht, nachhaltig und praktisch und ganz gewiss auch technisch raffiniert ist. Aber wir waren allesamt der Meinung, dass sein herausragendes Merkmal darin besteht, Alufolie und Kapseln in einem völlig neuen Marktsegment einzuführen – und so die Anwendung für das Material zu erweitern.“

Dieses „Highend“-Alukapselsystem ist so entwickelt, dass seine Einsatzmaterialien den Anforderungen des Lebensmittelgesetzes voll gerecht wird. Die Druckfarben sind speziell für das Produkt entwickelt und absolut alkoholverträglich. Die Kapseln sind frei von BPA, NIA und PVC, so das Unternehmen.

Marcel Süßmeyer, regionaler Verkaufsleiter und Projektmanager bei Constantia Flexibles, kommentierte: „Diese Kapsel ermöglicht ein neues Bier-Erlebnis in Bars und Kneipen. Die Alukapseln sind eine ideale Verpackungslösung, die benutzerfreundlich ist und zugleich die Geschmacks- und Aromanoten des Sirups schützt. Die Auszeichnung für dieses Produkt, das globale Megatrends wie Individualisierung und Differenzierung aufgreift, ist sehr erfreulich. Wir freuen uns auch, dass die Jury würdigt, dass wir die Grenzen der Anwendung von Aluminiumverpackungen erweitert haben.“

Die voll recyclingfähige Hochbarriere-Kapsel bietet Bier-Aromen (direkt am Ort des Ausschanks) und verhindert die Zersetzung und den Abbau von sensiblen, konzentrierten Aromen in den verschiedenen Sirups über die gesamte Lagerzeit. Entwickelt wurde auch ein komplett neues Spendersystem. Das Augenmerk richtete sich dabei vor allem auf die Durchstoßeigenschaft der Alufoliendeckel im Spendersystem.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem eine Auszeichnung für „Innovative Anwendungen“. 2017 gab es 10 Gewinner.

Presse-Info



Unter www.alufoil.org können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.

Weitere Informationen:

Cédric Rauhaus, Manager Communications

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von halbstarren Alufolienbehältern, Alu-Verschlüssen und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.