



**April 2017**

## **Tropfenfreies, kontrolliertes Eingießen dank Kombi-Verschluss**

Der von **closurelogic** entwickelte Alu-Kombiverschluss für Premium-Öl in Glasflaschen wurde mit einer Alufoil Trophy 2017 in der Kategorie Consumer Convenience ausgezeichnet. Der Verschluss mit Namen **OLIO Premium** zeichnet sich durch einen patentierten HDPE-Eingießer aus, der das Kundenerlebnis deutlich steigert, so das Unternehmen.

Der Juryvorsitzende Guido Schmitz, Direktor für Verpackungsdesign im Bereich Consumer Health bei Bayer, erläuterte die Gründe für die Trophy-Vergabe: „Wir haben hier ein hervorragendes Beispiel für zwei Materialien, die harmonisch zusammenwirken und eine herausragende Lösung für ein andauerndes Problem bieten. Innovationen in diesem Bereich sind selten; dies ist eine deutliche Verbesserung gegenüber früheren Versuchen.“



Ein integriertes „No-Touch“-System ermöglicht hygienisches Öffnen und Hantieren, während die Mengensteuerung durch den Ventilkörper ein präzises Ausgießen garantiert. Das Gießsystem vermeidet Tropfenbildung und sorgt so dafür, dass Flasche und Etikett sauber bleiben und überschüssiges Öl aufgenommen und in die Flasche zurückgeleitet wird.

Javier Muñoz, Eigentümer und CEO von closurelogic zeigte sich hocheifrig über die Auszeichnung: „Für diese Spitzenleistung in einer für uns neuen Industrie anerkannt zu werden, ist etwas ganz Besonderes. Es zeigt uns, dass wir mit der Entwicklung unseres Verschlusses auf dem richtigen Weg waren und der Kundenanforderung hinsichtlich maximaler Verbraucherefreundlichkeit gerecht geworden sind. Es stärkt unser Selbstvertrauen, dass wir diesen neuen, anspruchsvollen Markt als Sieger betreten!“

Laut closurelogic bietet der Verschluss zusätzlich doppelte Produktsicherheit. Die Kombi-Kappe mit dem HDPE-System weist eine Vorrichtung auf, die das Wiederbefüllen verhindert, während das Aluminiumelement mit einem „Originalitäts“band versehen ist. Außerdem garantiert das Design einfaches und sicheres Öffnen und Wiederverschließen durch eine hervorragende Griffigkeit.

*Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem eine Auszeichnung für „Innovative Anwendungen“. 2017 gab es 10 Gewinner.*

**Unter [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org) können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.**

### **Weitere Informationen:**

Cédric Rauhaus, Manager Communications

## Presse-Info



*Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von halbstarren Alufolienbehältern, Alu-Verschlüssen und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.*