

April 2016

Erfrischende Nachfüllpackung für Kaffee

Refilly, ein dreidimensionaler Rundbeutel, der aus einem alubasierten Verbund von vier Materialien besteht, hat die begehrte Excellence-Auszeichnung im diesjährigen Alufoil Trophy Wettbewerb gewonnen. Der 200-Gramm-Beutel, der von **Huhtamaki Flexible Packaging** in enger Zusammenarbeit mit dem Maschinenlieferanten Optima für den italienischen Kaffeespezialisten illycafé entwickelt wurde, punktete in jeder Kategorie, was ihn zum klaren Gewinner machte.



Der Jury-Vorsitzende Louis Lindenberg, Director Global Packaging Sustainability bei Unilever, erläuterte: „Diese Packung verkörpert allumfassende Excellence. Sie ist außerdem ein Blickfang mit einem markenstarken Namen. Eine sehr innovative und erfrischende Verpackung, die die Jury begeistert hat!“

„Aus dem Blickwinkel von Alufolie erhält Refilly Bestnoten. Es zeigt das Material von seiner besten Seite. Es ist eine elegante Lösung mit einer raffinierten Technologie und einem Finish, das die hohe Qualität des Produktes widerspiegelt“, fügte er hinzu.

Die flexible, leicht zu öffnende Nachfüllpackung passt genau in die bestehende 250-Gramm-Metalldose von illy und verringert Gewicht und Volumen der leeren Packung um 80%, so Huhtamaki. Illy wollte ein besonderes Kundenerlebnis beim Öffnen der neuen Kaffeepackung schaffen. Der Beutel bewahrt das volle Aroma und ist mit einem winzigen Auslassventil im Abziehdeckel ausgestattet. Der Konsument kann so genießen, wie die Luft zusammen mit dem reichen Kaffeearoma kontrolliert entweicht.

Carsten Grams, Verkaufsmanager Flexibles Europe bei Huhtamaki, erklärte: „Der Gewinn einer Alufoil Trophy bestätigt uns als innovative Firma. Refilly zeigt, wie eine Innovation erfolgreich vermarktet werden kann.“

Der Kaffee wird durch einen alle Siegelflächen überlagernden Alubarriereverbund geschützt, sodass die Barrierefunktion und damit der vorhandene Druck im Beutel während der gesamten Lagerung bestehen bleibt. Refilly wiegt weniger als 20 Gramm und lässt sich nach Gebrauch zusammendrücken, was das Müllvolumen verringert.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem eine Auszeichnung für „Überragende Gesamtleistung“. 2016 gab es 11 Gewinner.

Unter www.alufoil.org können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.

Weitere Informationen:

Cédric Rauhaus, Manager Communications

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von halbstarren Alufolienbehältern, Alu-Verschlüssen und flexiblen

Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.