

April 2016

BPA-freie Packung für Tiernahrung

Ein speziell für **Constantia Flexibles** entwickeltes BPA-freies (BPA NIA, Not Intentionally Added) Alufolienbehältersystem für Tierfutter hat eine Alufoil Trophy 2016 in der Kategorie Produktschutz gewonnen. **Sustainer**, eine sterilisierbare Packung, schützt nicht nur das Produkt, sondern entspricht allen rechtlichen Anforderungen an diese Art Behälter und punktet außerdem in Sachen Nachhaltigkeit, so das Unternehmen.



Der Jury-Vorsitzende Louis Lindenberg, Director Global Packaging Sustainability bei Unilever, sieht in dieser Packung ein sehr originelles Konzept verwirklicht: „Für die gesamte Jury stellt diese Packung eine zukunftsweisende Lösung dar. Sie schützt das Produkt und verwendet sauberere, additivfreie Materialien und Lacke. Dies gibt der Verpackung unserer Meinung nach eine große Glaubwürdigkeit.“

Der BPA NIA Behälter ist ebenso leistungsfähig wie andere sterilisierbare Verpackungsmaterialien, die lösemittelhaltige Epoxy-Lacke oder Klebstoffe verwenden, die BPA enthalten, oder chromatierte Alufolie nutzen. Constantia Flexibles hat dagegen ein neues, wasserbasiertes Lacksystem sowohl für den Behälter als auch für die Platine entwickelt. Damit kann nicht nur auf Bisphenol A oder andere Bisphenole verzichtet werden, sondern auch auf Chrome zur Oberflächenbehandlung.

Franz Planer, Senior Product Manager bei Constantia Teich, zeigte sich begeistert über die Auszeichnung. „Eine Alufoil Trophy in der Kategorie Produktschutz für Sustainer zu gewinnen ist eine Bestätigung unserer langfristigen Entwicklungsstrategie. Dies zeigt auch, dass moderne und nachhaltige Hochbarriere-Verpackungen trotz technischer Herausforderungen erfolgreich in den Markt gebracht werden können.“

Sustainer weist alle üblichen Merkmale konventioneller lösungsmittelhaltiger Lacke auf, wie zum Beispiel Hitzebeständigkeit und Sterilisierbarkeit. Die Packung wird damit allen Anforderungen hinsichtlich eines perfekten Produktschutzes gerecht. Der „Mehrwert“ dieser Packung besteht darin, dass es die künftigen rechtlichen Anforderungen an umweltgerechte Materialien mit all ihren Vorteilen erfüllt, zum Beispiel geringere CO₂-Emissionen.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem eine Auszeichnung für „Überragende Gesamtleistung“. 2016 gab es 11 Gewinner.

Unter www.alufoil.org können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.

Weitere Informationen:

Cédric Rauhaus, Manager Communications

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von halbstarren Alufolienbehältern, Alu-Verschlüssen und flexiblen

Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.