

Avril 2016

Des sachets hautes performances pour les consommateurs

Un sachet refermable à fond plat fabriqué par **Ampac Flexibles**, qui incorpore un bec verseur/goulot de 21 mm et un bouchon inviolable, a remporté cette année un Trophée Alufoil dans la catégorie Satisfaction du Consommateur. Le **Protein Shake Pouch** pour EZY Pro 10 contient 33 grammes de concentré alimentaire fonctionnel, à mélanger avec de l'eau dans l'emballage.

Le consommateur remplit simplement le sachet formé avec 230 ml d'eau, mesurée au moyen d'un repère spécial sur l'emballage. Il lui faut ensuite secouer pour mélanger le concentré avant de pouvoir boire directement dans le sachet. En outre, la consommation de la boisson est facilitée grâce au grand diamètre du goulot, et le sachet peut évidemment être refermé.



Expliquant ce qui avait impressionné les jurés, Louis Lindenberg, directeur mondial de la durabilité des emballages chez Unilever et président du jury, a confirmé : « Cet emballage est parfaitement calibré pour son marché cible : celui des sportifs, des adeptes du plein-air et des consommateurs "nomades". Il est léger, facile à ouvrir et à refermer et suffisamment petit pour être rangé quasiment n'importe où. De plus, le remplissage est facile à réaliser grâce au large goulot. »

Le sachet laminé en feuille d'aluminium super léger ne contient que la poudre concentrée. Contrairement aux conditionnements rigides, cet emballage ne nécessite pas de laisser un vide à l'intérieur. En outre, lorsque le consommateur boit la solution protéinée, le sachet se rétracte plutôt que de laisser l'air y pénétrer. Il est donc aussi facile de le mettre au rebut.

Comme l'EZY Pro 10 est vendu sous forme de sachet contenant uniquement de la poudre de protéine, avec une durée de conservation de deux ans pour un poids total de 43 grammes, il permettra d'économiser sur les coûts de stockage ainsi que ceux de transport. Il s'agit donc d'un concept de sachet à fond plat écologique, selon les propres dires de la société.

« Remporter le Trophée Alufoil revêt une grande importance pour Ampac car il récompense notre travail créatif et innovant en vue de produire ce qu'il y a de mieux pour nos clients. Ce prix dans la catégorie Satisfaction du Consommateur est la reconnaissance de ce en quoi nous croyons : que ce nouvel emballage est bon pour les consommateurs et leur facilite la vie », affirme Andrea Lazzara, directeur européen du développement commercial, du marketing et de l'innovation.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury a également attribué un prix d'Excellence Globale. L'édition 2016 a ainsi distingué 11 lauréats.

Pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution, rendez-vous sur www.alufoil.org

Informations complémentaires :

Cédric Rauhaus, responsable de la communication

L'EAFA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle compte plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.