

April 2016

Beutelpackung mit Spitzenleistung für Konsumenten

Ein wiederverschließbarer Standbeutel von Ampac Flexibles hat die Alufoil Trophy 2016 in der Kategorie Verbraucherfreundlichkeit gewonnen. Der ProteinShake-Beutel für EZY Pro 10 enthält 33 Gramm Nahrungsmittelkonzentrat, das in der Packung mit Wasser gemixt wird. Der Beutel ist mit einer 21 mm weiten Tülle und Originalitätssicherungskappe ausgestattet.

Der Verbraucher füllt den taillierten Beutel einfach bis zu einer speziellen Markierung auf der Packung mit 230 ml Wasser. Anschließend wird geschüttelt und das Konzentrat so gemixt. Dank des großen Trinkdurchmessers kann dann bequem direkt aus dem Beutel getrunken werden, der sich natürlich auch wieder verschließen lässt.



Der Jury-Vorsitzende Louis Lindenberg, Director Global Packaging Sustainability bei Unilever, zu dem, was die Jury besonders beeindruckte: „Diese Packung ist für ihre Zielkunden – Sportler, Outdoor- und Unterwegs-Konsumenten – genau das Richtige. Sie ist leicht, einfach zu öffnen und zu schließen und klein genug, um fast überall aufbewahrt zu werden. Dank der weiten Trinköffnung kann sie außerdem leicht wiederbefüllt werden.“

Dieses Superleichtgewicht aus einem Alufolienverbund enthält nur das Pulverkonzentrat. Anders als bei starren Verpackungen braucht es keine Luft im Kopfraum des Beutels. Beim Trinken wird auch keine Luft in den Beutel gesaugt, da sich die Packung automatisch zusammenzieht. Somit ist sie auch leicht zu entsorgen.

Der EZY Pro 10 Beutel mit dem reinen Proteinpulver ist zwei Jahre lang lagerfähig und wiegt 43 Gramm. Das praktische Standbeutel spart Lager- und Transportkosten und ist damit zugleich ein umweltfreundliches Verpackungskonzept, so das Unternehmen.

„Der Gewinn einer Alufoil Trophy ist für Ampac wichtig und eine besondere Auszeichnung für unsere kreative und innovative Arbeit, die darauf abzielt, das jeweils Beste für unsere Kunden herzustellen. Die Trophy-Auszeichnung bestätigt, woran wir glauben – dass diese neue Packung verbraucherfreundlich ist und das Leben einfacher macht“, so Andrea Lazzara, Europa-Direktor für Geschäftsentwicklung, Marketing und Innovation.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherfreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem eine Auszeichnung für „Überragende Gesamtleistung“. 2016 gab es 11 Gewinner.

Unter www.alufoil.org können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.

Weitere Informationen:

Cédric Rauhaus, Manager Communications

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von halbstarren Alufolienbehältern, Alu-Verschlüssen und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.