

Avril 2015

## Innovation et créativité sont en pleine forme dans le secteur de la feuille d'aluminium

***– Les Trophées Alufoil 2015 ont récompensé une remarquable sélection de lauréats, avec des concepts à base de feuille d'aluminium et des capsules appliqués aux aliments, aux boissons et aux produits pharmaceutiques***

Une fois encore, des entreprises extrêmement diverses du secteur de la feuille d'aluminium ont saisi l'opportunité offerte par les Trophées Alufoil. Avec les 57 participants, représentant un large éventail de produits répartis dans toutes les catégories du concours, le jury avait une mission difficile à accomplir, mais il a finalement porté son choix sur 12 gagnants particulièrement méritants.

Le jury était présidé cette année par Jean-Paul Duquet, Global Packaging Eco-Design Manager du groupe Bel, qui a apporté en contribution sa riche expérience de la feuille d'aluminium, acquise au cours d'une carrière remarquable de plusieurs années au sein de cette industrie. M. Duquet a déclaré : « Il est vivifiant de voir autant de créativité dans le secteur de la feuille d'aluminium à une époque où les conditions économiques restent difficiles. Nous avons vu plusieurs exemples de concepts très originaux capables de créer de nouveaux marchés ou de renforcer ceux existants. »

« La capacité à répondre aux exigences du développement durable, sans rien concéder en termes de performance ou de qualité, est parfaitement démontrée. De plus, les innovations techniques, mises en œuvre pour résoudre des problèmes complexes et respecter des conditions difficiles, illustrent tout le talent présent dans les entreprises. Dans l'ensemble, l'innovation et la créativité sont vraiment en pleine forme dans le secteur de la feuille d'aluminium », a-t-il ajouté.

Cette manifestation annuelle est organisée par l'EAFEA (Association européenne de la feuille d'aluminium). Commentant l'édition 2015, son directeur exécutif, Guido Aufdemkamp, a déclaré : « Une fois de plus, nous avons vu des sociétés œuvrant dans chaque domaine de l'industrie de la feuille d'aluminium saisir l'opportunité offerte par les Trophées Alufoil. Qu'elles fabriquent des conteneurs, des barquettes, des opercules, des sachets, des emballages pharmaceutiques, des capsules ou même des produits d'ingénierie générale, les Trophées Alufoil leur permettent de faire connaître leurs idées. Ils continuent à attirer la participation de bon nombre des plus grands transformateurs d'aluminium européens, mais aussi les propriétaires de marques et les meilleurs designers et professionnels de l'emballage, de l'impression et d'autres secteurs de l'industrie. »

Le concours est ouvert aux produits composés de feuille d'aluminium ou contenant de la feuille d'aluminium au sein d'un laminé, d'une structure ou d'un système d'emballage, ainsi qu'aux capsules en aluminium. Les catégories couvrent tous les aspects de la mise en œuvre de la feuille d'aluminium sur différents marchés, notamment ceux de l'emballage et des applications techniques. Ces cinq catégories sont : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury a également la faculté d'attribuer un Trophée Alufoil spécial aux produits démontrant leur excellence dans plusieurs catégories, ou à une application exceptionnelle ou particulièrement intelligente.

## **LES LAURÉATS**

### **Satisfaction du Consommateur**

- Ampac Flexibles : sachet de marinade : « JANS Bio Marinade »
- Di Mauro Flexible Packaging : TwistPack

### **Marketing et Design**

- Ampac Flexibles : sachet t-shirt à languette
- Guala Closures : TANQUERAY 10
- Mechanotools – ICONT et Hydro Aluminium Slim : ICONT / série de plats 3D

### **Protection du Produit**

- Amcor Flexibles et Sandoz International : AirFluSal® Forspiro®

### **Efficacité des Ressources**

- Amcor Flexibles : Canseal Pro
- Constantia Haendler&Natermann : bière Chang

### **Innovation Technique**

- Amcor Flexibles : Stelvin® Inside
- Constantia Flexibles : feuille d'aluminium < 5 µm
- Guala Closures : technologies Guala Closures Design Studio (GCDS)

### **Prix intercatégoriel**

- Bayer Health Care et Berndt+Partner Creativity : aspirine nouvelle génération – première plaquette formée pour comprimés

**Vous trouverez le descriptif résumé des lauréats aux pages 3 à 6.**

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFSA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury a également attribué un prix d'excellence intercatégorielle. L'édition 2015 a ainsi distingué 12 lauréats.

**Rendez-vous sur [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org) pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.**

### **Informations complémentaires :**

Guido Aufdemkamp, directeur exécutif

*L'EAFSA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.*

**Résumé** (consultez le site [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org) pour plus d'informations)

### ***Satisfaction du Consommateur***

**Une solution simple à un problème courant et un emballage sophistiqué simplifiant une tâche complexe démontrent la grande commodité de la feuille d'aluminium.**

Pour plus de simplicité, un sac refermable en feuille d'aluminium simple mais élégant, fabriqué par **Di Mauro Flexible Packaging**, solutionne les problèmes de fuite ou de déversement de produits surgelés contenus dans des sacs multi-portions, tout en offrant rapidité et facilité d'ouverture et de fermeture à la demande.



Le sac **TwistPack** pour aliments a été développé pour une grande marque de surgelés, notamment pour les légumes en conditionnement de 1 kg. Aucune bande adhésive ni étiquette n'est nécessaire car la conception même du sac tire parti des propriétés de maintien du pliage de l'aluminium après torsion. Le consommateur y gagne à plusieurs niveaux : il peut ouvrir et refermer facilement les sacs autant de fois qu'il le souhaite et n'a pas besoin de chercher d'autres moyens de fermeture.

Remplissant sa fonction proprement, le sachet pour marinade d'Ampac Flexibles, fabriqué pour le client JANS, est un sachet scellé à 3 côtés innovant. Il est doté d'une fermeture à glissière spéciale et est proposé au format 200 x 300 mm. Il a été conçu pour les consommateurs qui apprécient la viande fraîche préparée dans une marinade naturelle.



Le consommateur peut tout simplement placer la viande de son choix dans le sachet de marinade contenant 200 ml de sauce et traiter ainsi jusqu'à 1 kg de viande fraîche en 30 minutes. Le sachet associe un laminé à trois couches avec une feuille d'aluminium au milieu à l'avant, et un matériau transparent assurant un haut degré de protection à l'arrière. La membrane de la fermeture à glissière protège le système de refermeture jusqu'à l'ouverture. Le produit a une durée de conservation de 12 mois et n'est soumis à aucun impératif de chaîne du froid.

### ***Marketing et Design***

**La clé de cette catégorie repose sur l'ouverture de nouveaux marchés ou sur l'extension et l'enrichissement des marchés existants. Les trois lauréats ont brillamment démontré la réussite de la feuille d'aluminium sur ces deux critères.**

**Le sachet à languette en forme de t-shirt d'Ampac Flexibles** allie innovation et technologie pour améliorer le marketing des marques et permettre aux industriels de l'agroalimentaire de proposer des produits dans un emballage très attirant en forme de t-shirt.



La forme convient parfaitement pour une boisson d'un club de football ou autre club sportif car le sachet peut être personnalisé aux couleurs de l'équipe avec une impression en 10 couleurs. Le sachet haute protection à fond plat assure une protection hygiénique de l'orifice accueillant la paille au moyen d'une languette détachable Ampac personnalisée ; c'est donc la solution idéale dans un environnement sportif. Selon les déclarations d'Ampac, le fait que des diamètres de paille plus grands soient disponibles (jusqu'à 8 mm) ouvre la voie à d'autres possibilités de vente. Le sachet pourrait en effet contenir des smoothies et des liquides plus épais ; il ne serait donc plus limité à de l'eau ou des jus de fruits.

Le relooking complet de la nouvelle bouteille de **Tanqueray No. Ten** de Diageo, inclut une étonnante capsule en aluminium conçue et fabriquée par **Guala Closures**. La capsule en aluminium s'intègre parfaitement, à la fois pour souligner le positionnement haut de gamme et pour rehausser le design. C'est l'exemple parfait des possibilités de l'aluminium à la fois pour la création d'un article pratique et pour soutenir un concept de marketing total.



Les agrumes sont au cœur du design Art Déco global, et le presse-agrumes constitue un élément fort de la forme de la nouvelle bouteille. La capsule, fabriquée en alliage d'aluminium 8011, est plus épaisse que la moyenne. Des technologies ultramodernes ont été utilisées pour lui donner sa forme, et le surcroît de capacité de préhension a été obtenu via un procédé de moletage.

Une gamme de plats en aluminium en forme de bateau, utilisés pour la préparation de plats maison ou la restauration, permet une meilleure prise en main et une excellente présentation de mets et plats délicats. Le design, créé par les sociétés italiennes **Mechanotools –**



**ICONT et Hydro Aluminium Slim**, vient compléter la gamme étendue de plateaux-repas disponible en offrant un contour lisse créé par un nouveau procédé 3D.

Sur les plats en aluminium traditionnels, le bord supérieur du conteneur est plat. Selon les informations de ces sociétés, dans cette **série de plats 3D**, le profil supérieur des conteneurs est réalisé selon 3 axes, présentant une surface à double courbure, la première en son genre à être appliquée dans la technologie de moulage pour des conteneurs en aluminium. Les plats sont disponibles dans trois tailles : 35, 45 et 55 cm, dans des épaisseurs allant de 105 µm à 160 µm.

### ***Protection du Produit***

**La feuille d'aluminium possède une réputation cinq étoiles pour sa protection des produits. Ce lauréat montre que le matériau peut contribuer parfaitement à l'amélioration d'un dispositif médical très innovant.**

Un nouvel inhalateur respiratoire de Sandoz International, destiné aux personnes souffrant d'asthme ou de MPOC, intègre une bande de blister spécialement conçue en feuille d'aluminium. Celle-ci, développée par



Amcor Flexibles, permet de garantir une durée de vie plus longue de la poudre dans l'appareil AirFluSa® Forspiro®.

Cette bande protège la poudre pour inhalation de l'humidité et améliore également les performances de circulation et de libération de la poudre depuis la cavité. Dans ce dispositif complexe, tous les composants ont dû être minutieusement associés pour atteindre les performances requises. La protection de l'ingrédient actif (poudre hygroscopique) est entièrement assurée par la mise en œuvre innovante de la bande de blister en feuille d'aluminium.

### ***Efficacité des Ressources***

**Tirer le meilleur parti du matériau, quelle que soit son utilisation, est maintenant la priorité de tous les programmes d'emballage. Ces lauréats montrent la feuille d'aluminium sous son meilleur jour pour des utilisations très différentes.**

**Canseal Pro**, un opercule en aluminium à scellage direct destiné à l'obturation des boîtes de conserve, développé et fabriqué par **Amcor Flexibles**, est actuellement utilisé pour conditionner des produits secs ne nécessitant aucun chauffage après remplissage, mais également pour d'autres produits tels que le lait concentré, qui tirent profit des excellentes propriétés barrières de la feuille d'aluminium.

La structure de scellage coextrudée de Canseal Pro, fabriquée spécifiquement pour une nouvelle technologie de scellage direct, offre d'excellentes performances en matière d'intégrité du scellage, de pelabilité et de transformabilité. L'opercule réduit à la fois les matériaux et les coûts d'emballage totaux puisqu'il est scellé directement sur la boîte. L'ajout d'un anneau en métal devient ainsi inutile. Mille couvercles EOE en acier conventionnels, pour un diamètre courant de boîte de 73 mm, pèsent environ huit fois plus que la quantité équivalente d'opercules Canseal Pro, d'après Amcor.



**Constantia Haendler & Natermann** a créé une collerette ultrafine pour la bouteille de **bière Chang** qui utilise un alliage en feuille d'aluminium à texture souple de 8,8 µm. Elle permet non seulement des économies de matériau, mais génère également des avantages au cours du processus de recyclage/réutilisation.

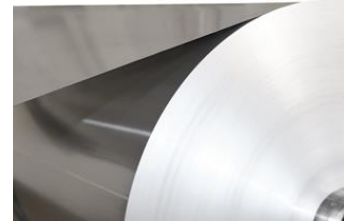
L'épaisseur de la collerette a été réduite au fil du temps, passant d'environ 13 µm à 10,5 µm, et encore davantage plus récemment pour atteindre 9,5 µm. Outre les 8 % d'économie de matériau qu'elle permet, la nouvelle collerette a un impact positif sur les eaux usées produites au cours du processus de nettoyage des bouteilles usagées. La feuille fine se dissout totalement dans le bain de soude caustique, augmentant de 10 % l'efficacité du lavage. Selon les explications de la société, cela diminue les émissions d'hydrocarbures, et par conséquent également la dissipation de chaleur de la laveuse.



## ***Innovation Technique***

**Un trio de lauréats montre que la feuille d'aluminium peut relever des défis techniques très différents et s'adapter avec succès à d'autres développements technologiques**

**Constantia Flexibles** a développé une **feuille d'aluminium de 5 µm pour transformation**, conçue spécialement pour les laminés destinés aux sachets et aux emballages de confiseries. L'optimisation des paramètres de traitement permet de travailler les feuilles fines sur une machine à laminier haute vitesse sans perte de performances.



La nouvelle épaisseur a été rendue possible grâce aux progrès technologiques des laminoirs qui ont permis d'optimiser les paramètres de traitement pour chacune des étapes : laminage, doublage, séparation et rayonnement pour obtenir un amincissement allant jusqu'à moins de 5 µm, comparé aux 6 à 7 µm qui constituent la norme actuellement. Les applications envisagées incluent l'emballage du chocolat et des barres de confiserie, ainsi que l'emballage intérieur des chewing-gums dans lequel la lamination typique porterait sur des couples aluminium/cire ou adhésif/papier.

Pour le secteur du vin, **Stelvin® Inside** est une nouvelle gamme de revêtements et capsules en aluminium commercialisée par **Ancor Flexibles**, qui permettent aux vinificateurs de doubler leurs choix de taux de transmission d'oxygène (OTR), leur donnant ainsi plus d'outils pour élaborer et parfaire leurs vins.



Chacun des quatre nouveaux revêtements possède un objectif OTR différent qui, grâce aux développements techniques et à la combinaison avec d'autres matériaux entrant dans sa composition, assure le contrôle du niveau de dispersion de l'oxygène, offrant ainsi aux vinificateurs et aux consommateurs une grande régularité d'une bouteille à l'autre. Tous les films utilisés dans les revêtements sont produits par Ancor et sont exempts de PVDC. Sur les quatre nouveaux revêtements, deux contiennent également des couches de feuille d'aluminium. Les OTR sont compris entre 1O<sub>2</sub> et 7O<sub>2</sub>.

Également dans le secteur du vin, mais dans un domaine très différent, **Guala Closures** a lancé une gamme de capsules en aluminium personnalisées. Avant l'introduction de cette gamme, les petites entreprises viticoles devaient se contenter des gammes et coloris standard pour leurs capsules en raison du minimum de commande élevé requis pour l'impression sur mesure, fixé généralement à 50 000 pièces.



**Les technologies Guala Closures Design Studio (GCDS)** ont permis de créer un nouveau concept pour doter les entreprises viticoles de capacités de création artistique en interne et de production sur site. L'installation fait appel aux toutes dernières techniques de pointe pour une impression rapide combinant des technologies d'impression numérique, d'embossage en relief et

plasma. De plus, ces techniques permettent l'application de couleurs, de logos et d'illustrations à toute commande de capsules à vis brevetées Guala, quel que soit son volume.

### ***Prix intercatégoriel***

**Le lauréat de ce prix peut se vanter d'avoir exploité la feuille d'aluminium au maximum de ses capacités pour un résultat qui fonctionne à tous les niveaux de performance.**

Un projet mené par Bayer Health Care avec le soutien du cabinet de design Berndt+Partner Creativity, a permis la création de la première plaquette formée pour l'emballage d'un comprimé, et dans ce cas, un produit solide on ne peut plus traditionnel, l'aspirine.



Selon les informations de Bayer, l'aspirine nouvelle génération possède une nouvelle formulation qui est plus sensible à l'humidité ; par conséquent, il était essentiel de recourir à un emballage en feuille d'aluminium. En collaboration avec le transformateur Constantia Flexibles et l'équipementier Romaco Pharmatechnik, le groupe a créé un emballage en plaquettes. En forme de trèfle à quatre feuilles, chacune contient quatre comprimés emballés individuellement. Le formage fait appel à un nouveau concept de machine tandis que la surface argentée visible souligne la nouveauté et la modernité du produit.

Grâce au laminé papier-aluminium, les plaquettes s'ouvrent facilement, et les comprimés emballés peuvent être détachés individuellement pour les emporter en sortie, ce qui répond aux besoins actuels des consommateurs.