

April 2015

Einzigartiger Flaschenverschluss „toppt“ Re-Design einer Gin-Flasche

Die komplett neu gestaltete Flasche **Tanqueray No. Ten** von Diageo beeindruckte die Jury der Alufoil Trophy 2015 derart, dass sie ohne Zögern einen Preis in der Kategorie Marketing & Design vergab. Die Gin-Flasche ist mit einem atemberaubenden Alu-Verschluss von **Guala Closure** ausgestattet.



Zentrale Design-Merkmale der neuen Flasche im Art Deco Stil sind die Einbuchtung im Flaschenboden, die eine Zitruspresse andeutet, und die zehn Flächen, in die sich die äußere Form der Flasche aufteilt. Die Flächen laufen konisch im gewölbten Boden zusammen. Die Flaschenschulter ist ebenfalls in Flächen unterteilt, die an Stücke einer Zitrusfrucht erinnern. Das horizontal verlaufende Metallband umreift die Flasche wie bei einem Auspressvorgang. Der Aluminiumverschluss ist perfekt integriert: Er unterstützt das Gesamtdesign der Flasche und die Markenpositionierung im Premiumsegment.

„Dies“, so der Jury-Vorsitzende Jean-Paul Duquet, Eco-Design-Manager für Verpackungen bei der Bel Group, „ist ein Paradebeispiel für das, was Aluminium sowohl unter Nutzenaspekten als auch im Rahmen eines umfassenden Marketingkonzepts leisten kann. Jedes Element – Flaschenform, Farbe, Bänderetikett und natürlich der Alu-Verschluss – trägt zur umwerfenden visuellen Wirkung bei. Unserer Meinung nach gibt diese Verpackung Tanqueray No. Ten einen deutlichen Vorteil im Markenwettbewerb.“

Maurizio Mittino, der F&E-Direktor von Guala Closures, drückte seine Freude über die Auszeichnung wie folgt aus: „Der Premiumverschluss von Tanqueray No. 10 zeigt die Vielseitigkeit und Eleganz von Aluminium für Premiumprodukte. Der Gewinn einer Alufoil Trophy ist für uns Anerkennung der neuen Prägetechnik mit Vertiefungen und Erhöhungen, in Kombination mit der Metallisierung, die eine nie zuvor gekannte Detailgenauigkeit ermöglicht. Das Ergebnis ist ein Verschluss, der die Positionierung des Produktes im Premiumsegment unterstützt und damit die Kundenanforderung exakt umsetzt.“

Der Verschluss aus einer 8011-Aluminiumlegierung ist mit 0,33 Millimetern dicker als im Durchschnitt und basiert auf hoch modernen Umformtechniken. Der Verschluss ist gekennzeichnet durch Kopf- und Seiten-Prägung, seitliche Riffelung und das Tanqueray-Logo als feine Signature auf dem Deckelkopf. Besondere Aufmerksamkeit wurde der seitlichen Textur des Verschlusses gewidmet, die an Zitrusfrüchte und Zitrusreibe erinnert. Bessere Griffbarkeit wurde durch Rändeln erzielt.

Die Alufoil Trophy wird von der European Aluminium Foil Association organisiert. Es gibt fünf Kategorien – Consumer Convenience, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische

Innovation. Die Jury vergab zudem einen kategorieübergreifenden Excellence-Preis. 2015 wurden 12 Gewinner ausgezeichnet.

Alle Trophy-Sieger sowie hoch auflösende Bilder können unter www.alufoil.org betrachtet bzw. heruntergeladen werden.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp, Executive Director

Die European Aluminium Foil Association) ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten, Haushaltsfolien und Schraubverschlüssen aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und jeder Art flexibler Verpackungen. Die mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.