

Avril 2015

La bouteille de gin totalement relookée se coiffe d'une nouvelle capsule

Le relooking complet de la nouvelle bouteille de **Tanqueray No. Ten** de Diageo, qui arbore une étonnante capsule en aluminium conçue et fabriquée par **Guala Closures**, a fait forte impression sur le jury des Trophées Alufoil 2015, d'où l'attribution évidente d'un prix dans la catégorie Marketing et Design du concours.

Avec les agrumes au cœur du design Art Déco, la nouvelle bouteille affiche un nouvel élément fort dans sa forme : les 10 facettes glissant sur les côtés et se rejoignant ensuite au fond de la bouteille pour figurer un presse-citron. Sur l'épaule de la bouteille, les facettes reflètent également des quartiers d'agrumes. Le cerclage métallique rajoute à l'ambiance en semblant presser la bouteille elle-même. La capsule en aluminium s'intègre parfaitement, à la fois pour souligner le positionnement haut de gamme et pour rehausser le design du contenant dans son ensemble.



« Il s'agit là », a confirmé le président du jury Jean-Paul Duquet, Global Packaging Eco-Design Manager du groupe Bel, « d'un bel exemple des possibilités qu'offre l'aluminium dans la création d'un article pratique et dans le cadre d'un concept de marketing total. Les différents éléments - forme de la bouteille, couleur, étiquette et, bien sûr, capsule en aluminium - contribuent tous à ce sensationnel effet visuel. Nous sommes d'avis que ce conditionnement apporte à Tanqueray No. Ten un réel avantage concurrentiel. »

Maurizio Mittino, directeur de la R&D groupe chez Guala Closures, a exprimé sa satisfaction concernant l'obtention du prix : « La prestigieuse capsule de Tanqueray No. 10 démontre la flexibilité et l'élégance de l'aluminium pour les produits haut de gamme. Ce trophée Alufoil représente pour nous la reconnaissance des nouvelles technologies d'embossage en relief et en creux, combinées à la métallisation, qui nous ont permis de parvenir un niveau de détail jamais atteint auparavant. Le résultat est une capsule conçue pour souligner le positionnement haut de gamme du produit, répondant ainsi exactement aux exigences de notre client ».

La capsule, réalisée en alliage d'aluminium 8011, est plus épaisse (0,33 mm) que la moyenne et fait appel à des technologies et processus ultramodernes de mise en forme. Le processus utilisé pour élaborer la forme de la capsule est l'embossage par le dessus et latéral, qui offre une bonne prise en main sur les côtés, affiche une délicate signature et place le logo Tanqueray sur le dessus. Une attention spéciale a été accordée aux côtés qui rappellent à la fois les fruits et une râpe à agrumes par leur texture. Le surcroît de capacité de préhension a été obtenu via un procédé de moletage.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des

Ressources et Innovation Technique. Le jury a également attribué un prix d'excellence intercatégorielle. L'édition 2015 a ainsi distingué 12 lauréats.

Rendez-vous sur www.alufoil.org pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

Informations complémentaires :

Guido Aufdemkamp, directeur exécutif

L'Eafa (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.