

Avril 2015

## Des capsules de bouteilles de vin en aluminium personnalisées en petite série, c'est désormais possible !

**Guala Closures** s'est vue décerner un trophée Alufoil dans la catégorie Innovation Technique lors de l'édition 2015 du concours pour sa gamme de capsules en aluminium personnalisées destinées au marché du vin. Avant l'introduction de cette gamme, les petites entreprises viticoles devaient se contenter des gammes et coloris standard pour leurs capsules en raison du minimum de commande élevé requis pour l'impression sur mesure, fixé généralement à 50 000 pièces.



Basée à Fairfield, en Californie, **Guala Closures Design Studio (GCDS)** lance un tout nouveau concept qui a été développé pour doter les entreprises viticoles de capacités de création artistique en interne et de production sur site. L'installation fait appel aux toutes dernières techniques de pointe pour une impression rapide combinant des technologies d'impression numérique, d'embossage en relief et plasma. De plus, ces techniques permettent l'application de couleurs, de logos et d'illustrations à toute commande de capsules à vis brevetées Guala, quel que soit son volume.

S'exprimant au nom du jury des Trophées, son président, Jean-Paul Duquet, Global Packaging Eco-Design Manager du groupe Bel, a déclaré : « Nous considérons ce produit comme une réelle innovation technique, rendue possible par une mise en œuvre intelligente de l'impression numérique et des technologies connexes, et une parfaite compréhension du matériau. Ce concept offre un excellent service à la clientèle et permet de produire des capsules de haute qualité à fort impact. »

À l'annonce du prix décerné à son entreprise, Alessandro Bocchio, directeur général de Guala Closures Amérique du Nord, a commenté : « Nous sommes très heureux de recevoir un trophée Alufoil d'Innovation Technique grâce à la technologie de Guala Closures Design Studio car il s'agit vraiment d'une nouveauté dans notre industrie. »

« Nous avons consacré tous nos efforts au développement d'une technique de décoration par impression pour fournir à nos clients du secteur viticole une capsule à vis totalement personnalisée, même pour de petites séries et sans avoir à configurer la machine. Nous sommes convaincus que son impact sera important car il existe une demande pour cette technologie sur le marché », a-t-il expliqué.

Auparavant, l'utilisation de l'aluminium représentait un facteur limitatif en termes de personnalisation et de minimum de commande, en raison des contraintes liées aux techniques traditionnelles telles que l'impression offset, la peinture par pulvérisation et l'embossage. Le

nouveau procédé GCDS offre un système permettant l'application de couleurs, de logos et autres illustrations aux capsules à vis pour des séries de seulement quelques milliers de pièces.

*Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury a également attribué un prix d'excellence intercatégorielle. L'édition 2015 a ainsi distingué 12 lauréats.*

**Rendez-vous sur [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org) pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.**

### **Informations complémentaires :**

Guido Aufdemkamp, directeur exécutif

*L'EAFA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.*