

April 2015

Wiederverschließbarer TwistPack bewahrt Lebensmittel und ist leicht zu öffnen

Ein einfacher, aber eleganter, wiederverschließbarer Alu-Folienbeutel von **Di Mauro Flexible Packaging** löst das Problem von Undichtigkeiten oder Verschütten von Tiefkühlkost in Mehrportionsbeuteln. Außerdem lässt er sich schnell und leicht öffnen und bei Bedarf wiederverschließen. Die Verpackungslösung wurde mit einer Alufoil Trophy 2015 in der Kategorie Consumer Convenience ausgezeichnet.

Der **TwistPack**-Tiefkühlbeutel wurde für eine große Tiefkühlkost-Marke entwickelt – unter anderem für Gemüse in Einkilo-Packungen. Dank der Formstabilität von Alufolie wird, wenn die Packung verdrillt ist, kein Klebstoff oder Etikett benötigt. Der Vorteil für den Konsumenten: Er kann den Beutel beliebig oft öffnen und leicht wiederverschließen, ohne dass er andere Verschlussutensilien benötigt.



Der Jury-Vorsitzende Jean-Paul Duquet, Eco-Design-Manager für Verpackungen bei der Bel Group, erklärte: „Dies ist eine so simple Lösung, dass man sich wundert, warum niemand vorher darauf gekommen ist. Es ist ein Dauerproblem in den Tiefkühlfächern einer jeden Gefriertruhe. Wir waren besonders beeindruckt, dass die Eigenschaften von Alufolie perfekt genutzt werden. Die Lösung ist sehr kostengünstig und für eine Vielzahl von Packungsgrößen nutzbar.“

Der Jury-Vorsitzende Jean-Paul Duquet, Eco-Design-Manager für Verpackungen bei der Bel Group, erklärte: „Dies ist eine so simple Lösung, dass man sich wundert, warum niemand vorher darauf gekommen ist. Es ist ein Dauerproblem in den Tiefkühlfächern einer jeden Gefriertruhe. Wir waren besonders beeindruckt, dass die Eigenschaften von Alufolie perfekt genutzt werden. Die Lösung ist sehr kostengünstig und für eine Vielzahl von Packungsgrößen nutzbar.“

Er führte weiter aus: „Wir finden, dass dies eine sehr praktische Lösung im täglichen Gebrauch von Produkten ist und, weiterentwickelt, zum Standard für derartige Packungen werden kann. Man kann sie öffnen und wiederverschließen, ohne zusätzliches Material oder Hilfsmittel zu verwenden – ideal für unsere heutige, ressourceneffiziente Welt.“

Matteo De Martino, F&E-Manager bei Di Mauro, erklärte: „Wir sind stolz auf die Auszeichnung mit einer Alufoil Trophy 2015 für Consumer Convenience. Sie belohnt unsere Anstrengungen, Lebensmittelverschwendung zu reduzieren und innovative Ideen für preisbewusste Verpackungen umzusetzen.“

TwistPack ist ein Verbund aus 12 µm PET, 7 µm Aluminium und 50 µm PE unter Verwendung von lösemittelhaltigem Klebstoff. Bedruckt wird er im Tiefdruckverfahren. Die PET- und Alu-Lagen sind mit einem eingepprägten Muster versehen, um die Lagen im oberen Teil des Beutels voneinander zu trennen, sodass der Falz erhalten bleibt und der AL/PE-Verbund verdrillt werden kann.

Die Alufoil Trophy wird von der European Aluminium Foil Association organisiert. Es gibt fünf Kategorien – Consumer Convenience, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische

Innovation. Die Jury vergab zudem einen kategorieübergreifenden Excellence-Preis. 2015 wurden 12 Gewinner ausgezeichnet.

Alle Trophy-Sieger sowie hoch auflösende Bilder können unter www.alufoil.org betrachtet bzw. heruntergeladen werden.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp, Executive Director

Die European Aluminium Foil Association) ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten, Haushaltsfolien und Schraubverschlüssen aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und jeder Art flexibler Verpackungen. Die mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.