

April 2015

Neue Generation Aspirin-Tabletten in „Kleeblatt“-Packung

Bayer Health Care hat mit Unterstützung der Verpackungsdesigner **Berndt+Partner Creality** ein völlig neues Beutel-Packformat für das traditionsreiche Produkt Aspirin aufgelegt. Die Verpackung beeindruckte die Jury der Alufoil Trophy 2015 derart, dass sie in diesem Fall eine kategorienübergreifende Auszeichnung im diesjährigen Wettbewerb vergab.



In Zusammenarbeit mit dem Veredler Constantia Flexibles und dem Maschinenbauer Romaco Pharmatechnik hat die Gruppe eine 4er-Tabletten-Packung in Form eines Kleeblatts kreiert. Ein neues Maschinenkonzept ermöglicht diese Form, wobei die silberfarbene Oberfläche die Neuartigkeit und Modernität des Produkts unterstreicht. Die Rezeptur für das neue Aspirin wurde überarbeitet und reagiert sensibler auf Feuchtigkeit. Dies macht eine Alufolienverpackung zwingend erforderlich, so Bayer.

Dank der Verwendung eines Papier-Alu-Verbundes lässt sich die Portionspackung einfach öffnen. Dass die Tabletten separat verpackt sind, macht sie für den Unterwegs-Bereich ideal geeignet; dies kommt den Wünschen und Ansprüchen heutiger Konsumenten von Pharmaprodukten entgegen.

Der Jury-Vorsitzende Jean-Paul Duquet, Eco-Design-Manager für Verpackungen bei der Bel Group, lobte die Entscheidung: „Diese Packung punktete klar in jeder Wettbewerbs-Kategorie und wir alle haben ihr Potenzial schnell erkannt. Die Packung hinterlässt einen starken Eindruck. Abgesehen von den Vorteilen, die sich aus der Alufolien-Barriere ergeben, ist die Packung verbraucherfreundlich und nutzt den zur Verfügung stehenden Platz auf der Kartonpack bestmöglich. Im Vergleich zu konventionellen Packungen für dieses Produkt scheint sich das Beuteldesign vorteilhaft auf die Materialeffizienz auszuwirken.“

Guido Schmitz, Leiter für Verpackung und Technik-Innovation bei Bayer Health Care, sagte zu der Auszeichnung: „Bayer Health Care und Berndt+Partner Creality sind stolz auf die kategorienübergreifende Auszeichnung für diese neue Aspirin-Packung. Aluminium spielte bei der Entwicklung der Verpackung eine wichtige Rolle, da das Produkt eine hohe Barriere benötigt. Aber wir wollten, dass sie mehr als nur eine Barriere-Packung ist.“

„Mit der neuen Form dieser verbraucherfreundlichen Verpackung wird die Neuartigkeit und der Convenience-Charakter von Aspirin auf positive Weise kommuniziert. Der Gewinn dieser Trophy unterstreicht dies perfekt“, bestätigte Christoph Waldau, CEO von Berndt+Partner Creality.

Die neue Generation Aspirin verwendet erstmals einen geformten Beutel zum Verpacken einer Tablette, betont Bayer. Es ist eine radikale Neuerung gegenüber dem traditionellen Blister oder dem quadratisch geformten Beutel. Während früher mit Drehtrommeln gearbeitet wurde, wird

beim neuen Maschinenkonzept intermittierend gestanzt, was mehr Flexibilität bei der Formgebung bietet.

Die Alufoil Trophy wird von der European Aluminium Foil Association organisiert. Es gibt fünf Kategorien – Consumer Convenience, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab zudem einen kategorienübergreifenden Excellence-Preis. 2015 wurden 12 Gewinner ausgezeichnet.

Alle Trophy-Sieger sowie hoch auflösende Bilder können unter www.alufoil.org betrachtet bzw. heruntergeladen werden.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp, Executive Director

Die European Aluminium Foil Association) ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten, Haushaltsfolien und Schraubverschlüssen aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und jeder Art flexibler Verpackungen. Die mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.