

Avril 2015

L'aspirine nouvelle génération adopte une nouvelle forme d'emballage

Un projet mené par **Bayer Health Care**, avec le soutien du cabinet de design **Berndt+Partner Creality**, a donné naissance à un format d'emballage en plaquettes totalement inédit pour un produit solide on ne peut plus traditionnel, l'aspirine. Cet emballage a tellement impressionné le jury des trophées Alufoil que celui-ci lui a décerné un prix intercatégoriel lors de l'édition 2015 du concours.



En collaboration avec le transformateur Constantia Flexibles et l'équipementier Romaco Pharmatechnik, le groupe a créé un emballage en plaquettes. En forme de trèfle à quatre feuilles, chacune contient quatre comprimés emballés individuellement. Le formage est réalisé par une machine mettant en œuvre un nouveau concept. La surface argentée visible souligne quant à elle la nouveauté et la modernité du produit. Selon les informations de Bayer, l'**aspirine nouvelle génération** possède une nouvelle formulation qui est plus sensible à l'humidité ; par conséquent, il était essentiel de recourir à un emballage en feuille d'aluminium.

Grâce au laminé papier-aluminium, les plaquettes s'ouvrent facilement. De plus, les comprimés emballés peuvent être détachés individuellement pour les emporter en sortie, ce qui répond aux besoins actuels des consommateurs de produits pharmaceutiques.

Jean-Paul Duquet, Global Packaging Eco-Design Manager du groupe Bel et président du jury cette année, a tenu à souligner la décision : « Cet emballage a obtenu de très bonnes notes dans chaque catégorie du concours et nous avons tous reconnu son potentiel très rapidement. La forme fait forte impression, tandis que sa commodité pour le consommateur et même sa capacité à optimiser l'espace dans la boîte en carton viennent s'ajouter aux avantages des propriétés barrières de la feuille d'aluminium. Enfin, le design en plaquette représente également un progrès en termes d'utilisation des matériaux par rapport aux styles d'emballage traditionnels pour ce produit. »

Guido Schmitz, responsable de l'emballage et de l'innovation technologique chez Bayer Health Care, a déclaré à l'annonce du prix : « Bayer Health Care et Berndt+Partner Creality sont fiers d'avoir remporté ce trophée Alufoil intercatégoriel pour ce nouvel emballage d'aspirine. L'aluminium a joué un rôle important au cours du développement de l'emballage car le produit nécessitait des propriétés barrières particulièrement efficaces. Mais nous souhaitons aller au-delà d'un simple emballage barrière. »

« Avec la nouvelle forme de cet emballage convivial, nous sommes convaincus que la nouveauté et la commodité de cette aspirine sont communiquées de façon positive au consommateur. L'obtention de ce prix confirme cela parfaitement », a souligné pour sa part Christoph Waldau, PDG de Berndt+Partner Creality.

Selon Bayer, cette nouvelle génération d'aspirine utilise la première plaquette formée pour l'emballage d'un comprimé et représente un développement radical face aux blisters traditionnels ou aux plaquettes carrées. Le nouveau concept de machine a modifié le principe de fonctionnement ; on passe ainsi des tambours rotatifs à une découpe intermittente qui offre plus de flexibilité au niveau du formage.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury a également attribué un prix d'excellence intercatégorielle. L'édition 2015 a ainsi distingué 12 lauréats.

Rendez-vous sur www.alufoil.org pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

Informations complémentaires :

Guido Aufdemkamp, directeur exécutif

L'EAFA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.