

April 2015

Vielversprechende Marketing-Chancen für geformte Beutel im T-Shirt-Look

Der Getränkebeutel **Pull Tab T-Shirt** von **Ampac Flexibles** verbindet auf innovative Weise Verpackung und Technologie für eine bessere Markenpositionierung, indem Lebensmittelhersteller nun Getränke in einem attraktiven Beutel in T-Shirt-Form liefern können. Die originelle Idee beeindruckte die Jury so, dass sie eine Alufoil Trophy in der Kategorie Marketing & Design vergab.



Die T-Shirt-Form bietet sich perfekt für Fußball- oder Sportverein-Drinks an, da die Beutel kundenspezifisch in den Farben des Teams bedruckt werden können. Der Hochbarriere-Standbeutel ist aus einem Verbund von 12 µm PET / 8 µm Alu und 70 µm PE. Er kann in bis zu zehn Farben bedruckt werden. Es handelt sich um einen neuen Beutel für das Getränke-Segment, wobei die Öffnung für den Strohhalm mit einem abziehbaren Hygieneschutz versehen ist. Auch die maßgeschneiderte Ampac-Abziehflasche ist für ein sportliches Umfeld ideal geeignet.

„Manchmal haben einfache Ideen eine große Wirkung“, so der Jury-Vorsitzende Jean-Paul Duquet, Eco-Design-Manager für Verpackungen bei der Bel Group. „Indem die T-Shirt-Hülle einfach über den Standbeutel gestülpt wird, haben die Designer etwas mit großem Marketingpotenzial geschaffen. Der Beutel wird bei Jugendlichen sicher sehr gut ankommen“, ergänzte Duquet. „Im richtigen Umfeld wird dieses Produkt sicher reißenden Absatz finden und der Marke, dem Club oder dem Wettkampf für kleines Geld hohe Aufmerksamkeit garantieren, da die Kosten eher am unteren Ende des Merchandise-Portfolios angesiedelt ist“, fuhr er fort.

Die Ampac-Verkaufsleiterin Stefanie Rennert erklärte anlässlich der Auszeichnung: „Der Gewinn der Alufoil Trophy ist zusätzliche Anerkennung unserer kreativen und innovativen Arbeit, um in der Zusammenarbeit mit unseren Kunden das Beste zu erreichen. Wir streben bei Ampac jeden Tag aufs Neue danach, den Verpackungsmarkt zu revolutionieren. Und wir glauben, diese neue Packung leistet das, denn sie ist ein Blickfang und verbraucherfreundlich.“

Das vorgefertigte Loch im Beutel wird durch ein Label abgedeckt. Da größere Strohhalm-Durchmesser bis zu 8 mm machbar sind, bietet sich ein neues Verkaufsfeld. Denn der Beutel eignet sich für Smoothies und andgedickte Flüssigkeiten und ist nicht auf Wasser oder Säfte beschränkt, so das Unternehmen.

Die Alufoil Trophy wird von der European Aluminium Foil Association organisiert. Es gibt fünf Kategorien – Consumer Convenience, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab zudem einen kategorienübergreifenden Excellence-Preis. 2015 wurden 12 Gewinner ausgezeichnet.

Alle Trophy-Sieger sowie hoch auflösende Bilder können unter www.alufoil.org betrachtet bzw. heruntergeladen werden.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp, Executive Director

Die European Aluminium Foil Association) ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten, Haushaltsfolien und Schraubverschlüssen aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und jeder Art flexibler Verpackungen. Die mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.