

Avril 2015

Un sachet en forme de t-shirt offre d'intéressantes possibilités de promotion de marque et de marketing

Le sachet de boisson à languette en forme de t-shirt d'Ampac Flexibles allie innovation et technologie pour améliorer le marketing des marques et permettre aux industriels de l'agroalimentaire de proposer des produits dans un emballage très attirant en forme de t-shirt. L'idée a tellement impressionné le jury des trophées Alufoil 2015 que le produit a reçu un prix dans la catégorie Marketing et Design.



La forme de t-shirt convient parfaitement pour une boisson d'un club de football ou autre club sportif car le sachet peut être personnalisé aux couleurs de l'équipe. Le sachet haute protection à fond plat est constitué d'un laminé de PET12/Alu8/PE70µm et peut être imprimé en 10 couleurs. Il s'agit d'un nouveau sachet destiné au marché des boissons qui assure une protection hygiénique de l'orifice accueillant la paille au moyen d'une languette détachable Ampac personnalisée ; c'est donc la solution idéale dans un environnement sportif.

« Parfois, ce sont les idées les plus simples qui créent l'impact le plus fort », a déclaré le président du jury Jean-Paul Duquet, Global Packaging Eco-Design Manager du groupe Bel. « En ajoutant des "manches" à un simple sachet à fond plat, les concepteurs ont créé un produit à fort potentiel marketing. Nous pensons qu'il aura certainement un grand succès auprès du jeune public », a-t-il poursuivi.

« Placé dans le bon environnement, ce produit pourrait tout simplement partir comme des petits pains et donner, à peu de frais, beaucoup de visibilité à une marque, un club ou une compétition », a-t-il ajouté.

À l'annonce du prix, Stefanie Rennert, directrice des ventes d'Ampac Flexibles, a confié : « Ce trophée Alufoil est une reconnaissance supplémentaire de notre travail créatif et innovant pour mettre à disposition les meilleurs produits possibles, en collaboration avec nos clients. Chaque jour, chez Ampac, nous nous efforçons de révolutionner le marché de l'emballage. Et nous pensons y avoir réussi avec ce nouveau produit car il est attirant et convivial. »

L'orifice prépercé sur le corps du sachet est obturé par une languette. Selon les déclarations de la société, le fait que de grands diamètres de paille (jusqu'à 8 mm) soient disponibles ouvre la voie à d'autres possibilités de vente. Le sachet pourrait en effet contenir des smoothies et des liquides plus épais ; il ne serait donc plus limité à de l'eau ou des jus de fruits.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFSA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des

Ressources et Innovation Technique. Le jury a également attribué un prix d'excellence intercatégorielle. L'édition 2015 a ainsi distingué 12 lauréats.

Rendez-vous sur www.alufoil.org pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

Informations complémentaires :

Guido Aufdemkamp, directeur exécutif

L'EAFA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.