

April 2015

Ein praktischer Beutel für Marinaden gewinnt Convenience-Trophy

Der Marinaden-Beutel von **Ampac Flexibles** für den Kunden **JANS** ist ein innovativer, dreiseitig versiegelter Beutel im Format 200 x 300 mm mit einer speziellen Zip-Lösung. Bei der Alufoil Trophy 2015 gewann er einen Preis in der Kategorie Consumer Convenience.

Der Beutel wurde für Konsumenten entwickelt, die mariniertes Frischfleisch in einer Bio-Marinade wünschen. Vor der Markteinführung Mitte 2014 bestand nur die Wahl zwischen mariniertem Fleisch aus dem Supermarkt bzw. vom Fleischer und der selbst zubereiteten Marinade zu Hause. Nun kann der Konsument das Fleisch seiner Wahl in den Marinadenbeutel geben, der 200 ml Sauce enthält, und damit bis zu einem Kilogramm Frischfleisch innerhalb von 30 Minuten marinieren.



Der Jury-Vorsitzende Jean-Paul Duquet, Eco-Design-Manager für Verpackungen bei der Bel Group, kommentierte: „Diese sehr originelle Packung macht einen potenziell schmierenden Vorgang einfach und dabei an jedem Ort hoch effektiv. Auch die Art und Weise, wie er sich als POS-Kartons falten lässt, ist sehr einfallsreich. Der Beutel ist äußerst praktisch und einfach zu benutzen. Er bietet außerdem viel Platz für Gebrauchshinweise und Produktinformationen.“

Duquet fügte hinzu: „Die Packung sind sehr schön entworfen und verarbeitet, was ihre Qualität und hohe Funktionalität unterstreicht. Ein Jury-Mitglied hat es wie folgt auf den Punkt gebracht: Man nehme eine Sauce und lasse sie aussehen wie einen hochwertigen Schokoladenriegel.“

Stefanie Rennert, Verkaufsleiterin von Ampac Flexibles, kommentierte: „Der Gewinn der Alufoil Trophy ist zusätzliche Anerkennung unserer kreativen und innovativen Arbeit, um in der Zusammenarbeit mit unseren Kunden das Beste zu erreichen.“

Joachim Antz, Geschäftsführer von AMPAC Deutschland, fügte hinzu: „Wir streben bei Ampac jeden Tag aufs Neue danach, den Verpackungsmarkt zu revolutionieren. Und wir glauben, mit dieser neuen Packung genau das erreicht zu haben, denn sie ist verbraucherfreundlich und macht das Leben einfacher.“

Die Vorderseite des Beutels besteht aus einem Dreilagenvorbund mit Alufolie in der Mitte und ist im Flexodruck bedruckt. Das transparente Material auf der Rückseite ist ein Zweilagenvorbund mit hoher Barriere und ebenfalls flexo-bedruckt. Der Zip-Verschluss hat eine Membran mit einer vorgefertigten Sollbruchstelle. Die Membran schützt das wiederverschließbare Zip-System bis zur ersten Öffnung. Das Produkt ist zwölf Monate lagerfähig und bedarf keiner Kühlung.

Die Alufoil Trophy wird von der European Aluminium Foil Association organisiert. Es gibt fünf Kategorien – Consumer Convenience, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische

Innovation. Die Jury vergab zudem einen kategorienübergreifenden Excellence-Preis. 2015 wurden 12 Gewinner ausgezeichnet.

Alle Trophy-Sieger sowie hoch auflösende Bilder können unter www.alufoil.org betrachtet bzw. heruntergeladen werden.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp, Executive Director

Die European Aluminium Foil Association) ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten, Haushaltsfolien und Schraubverschlüssen aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und jeder Art flexibler Verpackungen. Die mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.