

Avril 2015

Un sachet pour marinade bien pratique remporte le trophée de Satisfaction du Consommateur

Le sachet pour marinade d'**Ampac Flexibles**, fabriqué pour son client **JANS**, est un sachet scellé à 3 côtés innovant. Il est doté d'une fermeture à glissière spéciale et est proposé au format 200 x 300 mm. Ces atouts lui ont permis de remporter un trophée Alufoil dans la catégorie Satisfaction du Consommateur lors de l'édition 2015 du concours.

La sachet a été conçu pour les consommateurs qui apprécient la viande fraîche préparée dans une marinade naturelle. Avant son lancement à la mi-2014, les consommateurs pouvaient soit acheter de la viande marinée au supermarché ou chez le boucher, soit concocter leur propre marinade maison. Maintenant, ils peuvent tout simplement placer la viande de leur choix dans le sachet de marinade contenant 200 ml de sauce et traiter ainsi jusqu'à 1 kg de viande fraîche en 30 minutes.



Le sachet a été conçu pour les consommateurs qui apprécient la viande fraîche préparée dans une marinade naturelle. Avant son lancement à la mi-2014, les consommateurs pouvaient soit acheter de la viande marinée au supermarché ou chez le boucher, soit concocter leur propre marinade maison. Maintenant, ils peuvent tout simplement placer la viande de leur choix dans le sachet de marinade contenant 200 ml de sauce et traiter ainsi jusqu'à 1 kg de viande fraîche en 30 minutes.

Le président du jury, Jean-Paul Duquet, Global Packaging Eco-Design Manager du groupe Bel, a déclaré : « Cet emballage très original a le pouvoir de rendre simple un procédé culinaire potentiellement complexe tout en conservant une parfaite efficacité à tous les niveaux. Même la possibilité de pliage dans un format lui permettant de loger dans un présentoir sur le lieu de vente dénote une haute créativité. Le produit est vraiment pratique et facile à utiliser, et offre également un large espace pour les instructions et les informations marketing. »

« Cet emballage a été magnifiquement conçu et fabriqué, reflétant sa qualité et sa fonctionnalité ingénieuse. Pour citer l'un des membres du jury, "c'est comme si ce produit transformait une simple sauce en une tablette de chocolat haut de gamme !" C'est sans doute là le meilleur résumé que l'on puisse en faire », a-t-il ajouté.

À l'annonce du prix, Stefanie Rennert, directrice des ventes d'Ampac Flexibles, a déclaré : « Ce trophée Alufoil est une reconnaissance supplémentaire de notre travail créatif et innovant pour mettre à disposition les meilleurs produits possibles, en collaboration avec nos clients. »

Joachim Antz, directeur général d'AMPAC Allemagne, a ajouté : « Chaque jour, chez Ampac, nous nous efforçons de révolutionner le marché de l'emballage. Et nous pensons y avoir réussi avec ce nouveau produit car il est convivial et facilite la vie. »

Le devant du sachet est constitué d'un laminé à trois couches avec une feuille d'aluminium au milieu, imprimé au verso en flexographie. Le matériau transparent à l'arrière est un laminé à deux couches imprimé au verso en flexographie, assurant un haut degré de protection. La fermeture à glissière est dotée d'une membrane avec un point de rupture prédéterminé qui protège le

système de refermeture de la glissière du produit jusqu'à l'ouverture. Le produit a une durée de conservation de 12 mois et n'est soumis à aucun impératif de chaîne du froid.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFSA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury a également attribué un prix d'excellence intercatégorielle. L'édition 2015 a ainsi distingué 12 lauréats.

Rendez-vous sur www.alufoil.org pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

Informations complémentaires :

Guido Aufdemkamp, directeur exécutif

L'EAFSA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.