

**April 2014**

## **Wein-Röhrchen und Alu-Drehverschluss in perfekter Harmonie**

**WIT**, oder „Wine in Tube“, wurde als neues Verpackungskonzept für Qualitätswein entwickelt. Die Jury der Alufoil Trophy 2014 sprach von einer „absolut originellen Verbindung von Materialien“ – in diesem Fall von Glas und Aluminium – und belohnte **Guala Closures** für dieses Konzept mit einer Trophy in der Kategorie Marketing & Design.

Das patentierte Glasröhrchen mit Alu-Drehverschluss eignet sich sowohl für Wein wie für Spirituosen. WIT France entwickelte diese Idee zusammen mit Guala Closure, INRA – Institut National de la Recherche Agronomique (Montpellier) und Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers (Paris).



Der Juryvorsitzende Dr. Mark Caul, Technik-Manager für Verpackungen bei Tesco, erklärte zur einstimmigen Entscheidung der Jury: „Das gleichermaßen auf die Verpackung wie das Produkt angelegte Konzept wurde brillant ausgeführt. Es bietet sich für eine breite Palette von Produkten und Anwendungen an. Allein im Präsentations-Markt ist das Marketingpotenzial grenzenlos.“

Die Designer betonen, dass sich WIT für verschiedenste Zwecke nutzen lässt: als eine interessante und originelle Geschenkverpackung; als unverwechselbare Musterprobe, mit der ein bleibender Eindruck bei Events oder Verkostungen erzielt werden kann; als ungewöhnliche und hoch wirksame Präsentation im Einzelhandel. Alternativ zum Versand einer Musterprobe mit Weinflaschen kann eine WIT-Box mit drei bis sechs verschiedenen Proben bestückt werden.

Anne Sez nec, Marketingmanagerin der Guala Closure Group, kommentierte die Auszeichnung: „Wir sind stolz darauf, mit WIT eine Alufoil Trophy in Marketing & Design gewonnen zu haben. Es ist eine wirklich innovative Verpackung, die der traditionellen Welt der Weine Modernität verleiht.“

Der Geschäftsführer von WIT, Philippe Countant, ergänzte: „Der Aluminiumverschluss war eine naheliegende und leichte Wahl für dieses Konzept. Er ist bei Winzern anerkannt dafür, den besten Schutz gegen Weinoxidation beim Transport und der Lagerung zu bieten. Er garantiert perfekte, absolute Dichtheit.“

Die im Siebdruck bedruckten Röhrchen gibt es in verschiedenen Größen: 4, 5, 6 oder 10 cl. Der kleine Alu-Drehverschluss (25-28 mm) wird mit einem Liner auf das Glas gebördelt. Die Abfüllung der Röhrchen erfolgt mittels inerter Atmosphärenverpackung, die einen organoleptischen Abbau des Weins verhindert. Vertrieb und Lagerung von WIT sind einfach: Es kann bequem auf dem Postweg versandt werden.

*Die Alufoil Trophy wird von der European Aluminium Foil Association organisiert. Es gibt fünf Kategorien – Consumer Convenience, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem einen Sonderpreis. 2014 wurden 12 Gewinner ausgezeichnet.*

**Hoch auflösende Fotos können unter [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org) heruntergeladen und dort auch alle Sieger-Einsendungen angeschaut werden.**

### **Weitere Informationen:**

Guido Aufdemkamp, Director Communication

*Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.*