

April 2014

Integrierte Sackauskleidung schafft hoch wirksame Barriere für Trockenprodukte

Mit einer Alufolienauskleidung in Standardstärke hat **Gascogne Laminates** einen Sack geschaffen, der maximalen Schutz für zahlreiche sensible Produkte des Kunden **dy-pack Verpackungen** bietet. Der **SAFEdy**-Sack beeindruckte die Trophy-Jury, die ihn im diesjährigen Wettbewerb mit einem Preis in der Kategorie Produktschutz auszeichnete.

Der Juryvorsitzende Dr. Mark Caul, Technik-Manager für Verpackungen bei Tesco, sagte zur Entscheidung der Jury: „Dies ist eine unkomplizierte Lösung. In die Packung ist ein raffiniertes Entlüftungssystem für effizientes Befüllen integriert, da die Luft durch kleinste Perforationen in der Auskleidung entweichen kann. Trotzdem bietet die Alufolie eine hoch wirksame Barriere gegen Feuchtigkeit, Luft oder Gas und hält Geruch zurück – das ist ideal für eine breite Palette von trocken abgefüllten Gütern.“



Die Alufolie ist auf der Innenseite des Sacks sichtbar und nicht durch eine Feuchtigkeit enthaltende Papierschicht überdeckt. In Verbindung mit dem Perforationssystem und einer innovativen Überlappungstechnik für die Papierlagen wird so ein hochgradiger Schutz und eine verlängerte Stabilität des Inhalts garantiert.

Dr Christoph Kirchner, Manager für F&E/Innovation bei Gascogne Laminates, kommentierte: „Diese Alufoil Trophy für dy-pack in der Kategorie Produktschutz ist eine sehr wichtige Anerkennung unserer fortgesetzten Produktentwicklung. Sie unterstreicht unsere Innovationskraft in der Branche.“

Der Sack ist so konstruiert, sagt dy-pack, dass er das Ventil aufnehmen kann, das normalerweise eingeschlossen ist, um den Sack zu befüllen und zu verschließen. Dadurch kann der Sack auf allen Füllmaschinen für Trockenschüttgut verwendet werden. Die Auskleidung kann unterschiedlich beschichtet werden, um so verschiedene Produkte zu schützen. Die Standard-Alufolie ist 7 µm dick, aber auch hier sind je nach Anwendungsfall verschiedene Stärken möglich. SAFEdy eignet sich für Säcke mit einem Füllvolumen von 5 bis 140 Litern.

Die Alufoil Trophy wird von der European Aluminium Foil Association organisiert. Es gibt fünf Kategorien – Consumer Convenience, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem einen Sonderpreis. 2014 wurden 12 Gewinner ausgezeichnet.

Hoch auflösende Fotos können unter www.alufoil.org heruntergeladen und dort auch alle Sieger-Einsendungen angeschaut werden.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp, Director Communication

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.