

April 2014

Diamantenes Kapseldesign bringt Glanz in Vermarktung von Premium-Kaffees

Belmoca, ein führender Getränkehersteller, verpackt seine fünf Premiumkaffee-Geschmacksrichtungen ebenso wie seine Portionspackung Milch in leuchtenden Alukapseln, die wie ein Diamant strahlen. Das Material dafür stammt von **Ancor Flexibles**. Die Jury der Alufoil Trophy 2014 zeigte sich sehr beeindruckt und vergab ohne Zögern einen Preis in der Kategorie Marketing & Design.

Die Portionspackung in „Diamant“-Form ist ein echter Eyecatcher, der Belmoca als Premiummarke im schnell wachsenden Marktsegment der Kaffee kapseln heraushebt. Die Kapseln verkörpern eindrucksvoll den Firmenslogan „Belmoca – ein Diamant in Ihrer Tasse“ und unterstreichen die hohe Produktqualität.



Der diesjährige Juryvorsitzende Dr. Mark Caul, Technik-Manager für Verpackungen bei Tesco, erläuterte die Jurymeinung wie folgt: „Wenn es Verpackungen wie dieser so eindeutig gelingt, den hohen Qualitätseindruck widerzuspiegeln, den die Hersteller und Einzelhändler vermitteln wollen, dann handelt es sich wirklich um großes Design. Die Botschaft, die von diesem Produkt und dieser Kapsel ausgeht, könnte nicht wirkungsvoller sein. Die Einsendung ist ein Juwel, das den Trophy-Preis klar verdient hat.“

Der Behälter besteht aus einer 100-µm-Alufolie mit einer Einbrennlackierung außen, die in verschiedenen Farben hergestellt werden kann und mit einem Heißsiegellack veredelt ist. Der Deckel besteht aus einer 40-µm-Alufolie mit einer farblosen Einbrennlackierung, auf die Heißsiegellack aufgeprägt ist.

„Eine Alufoil Trophy für den Belmoca-Deckel und die Kapsel zu gewinnen ist wirklich wichtig für uns. Sie belohnt unsere permanenten Anstrengungen, für unsere Kunden innovative Lösungen zu entwickeln. Der Kaffeemarkt für Einzelportionen wächst rasant und nur durch unsere enge Kooperation mit Kunden und Lieferanten, zum Beispiel Maschinenherstellern, sind wir in der Lage, den Anforderungen der immer anspruchsvolleren Konsumenten gerecht zu werden“, erklärte Stefano Di Maiolo, Verkaufsleiter bei Ancor Flexibles Europe & Americas.

Von ihren vielfältigen Designmöglichkeiten abgesehen bietet Alufolie einen hohen Aromaschutz. Ihre Sperrschicht ermöglicht eine lange Lagerung, ohne dass die Produktfrische und der Geschmack beeinträchtigt werden. Die Diamant-Form sorgt für mehr Festigkeit der Kapseln und wirkt so Druck- und Beulschäden entgegen.

Die Alufoil Trophy wird von der European Aluminium Foil Association organisiert. Es gibt fünf Kategorien – Consumer Convenience, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem einen Sonderpreis. 2014 wurden 12 Gewinner ausgezeichnet.

Hoch auflösende Fotos können unter www.alufoil.org heruntergeladen und dort auch alle Sieger-Einsendungen angeschaut werden.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp, Director Communication

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.