

März 2013

Alufoil Trophy 2013:

Verbraucherfreundlicher Kombi-Verschluss für längere Haltbarkeit

Der drei-lagige Aluverbund-Verschluss **Capsteril®** von **Vaassen Flexible Packaging** hat in Kombination mit dem Schraubverschluss **Sensocap®** von Ampack eine Alufoil Trophy für seinen innovativen Beitrag zur Verbraucherfreundlichkeit erhalten. Die Verschlüsse verbessern die Lagerfähigkeit von aseptischen Produkten, ohne dass eine separates Abziehen der Folienmembran erforderlich ist.



„Dieses geniale Design macht das zweifache Öffnen einer aseptischen Packung überflüssig. Es bietet ein sauberes Halsstück, sodass der Verbraucher ohne große Umstände direkt aus dem Behälter trinken kann“, kommentierte der Juryvorsitzende Professor Dr. Markus Prem, Leiter des Bereichs Lebensmittel- und Verpackungstechnologie an der Hochschule Kempten. „Damit verbunden sind viele Verbrauchervorteile. Die Membran wird als Kissen im Schraubverschluss zurückgehalten und sorgt für ein dichtes Wiederverschließen. Eine einfache, gradlinige Lösung mit großem praktischen Nutzen.“

Das Vorhandensein von Alufolie in der Verbundstruktur erlaubt das Vorwärmen der Folienmembran. Die Alufolie begünstigt die erforderliche Wärmeerzeugung, um sämtliche Bakterien abzutöten. Vieles deutet jedoch darauf hin, dass Konsumenten nur einen einzigen Verschluss wünschen und keine zusätzliche Siegelmembran, die erst entfernt werden muss. Ein integriertes Verschlusssystem in einer aseptischen Umgebung sei bis jetzt nicht erfolgreich gewesen, so das Unternehmen.

Das Zusammenspiel des innen speziell konstruierten **Sensocap®**-Schraubdeckels mit der leicht abziehbaren **Capsteril®**-Folienmembran ermöglicht ein einfaches und sauberes Ablösen der Folie von der Flasche bei Erstöffnung des Schraubverschlusses. Die Membran bleibt im Verschluss und dient als Dichtung nach dem Wiederverschließen. Diese Lösung vereint die lange Haltbarkeit eines UHT-Aseptikproduktes (bis zu 9 Monaten, je nach Produkt) mit dem Wunsch der Verbraucher nach einem normalen Schraubverschluss wie bei Frischprodukten, bei verlängerter Haltbarkeit (60 Tage).

Nigel Poole, Verkaufs- und Marketingleiter, sagte: „Vaassen Flexible Packaging freut sich sehr über den Gewinn der Alufoil Trophy 2013 für Verbraucherfreundlichkeit. Als ein führender europäischer Anbieter von Flaschenverschlussfolien seit mehr als 30 Jahren sehen wir unsere Aufgabe darin, ein vollständiges Sortiment von Lösungen anzubieten. Mit unserer peelbaren

Capsteril® zusammen mit der Ampack /CARAtec Sensocap® Technologie haben wir die perfekte Verschmelzung von Verbraucherfreundlichkeit und Produktschutz. Wir nehmen diesen Preis mit großer Freude entgegen. Er wird uns daran erinnern, welche wichtige Rolle Alufolie in heutigen Verpackungslösungen spielt.

Die Aluverbund-Membran besteht aus einer Decklack/Alu20/PET100/Alu20/Heißsiegelschicht, wobei letzteres entweder ein Siegellack oder eine kaschierte Siegelfolie ist.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Alufolienverband EAFA organisiert. Der Wettbewerb findet in den fünf Kategorien Verbraucherfreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation statt. Die Jury vergab zudem Sonderpreise. Die Trophy 2013 zeichnete 12 Gewinner aus.

Alle Sieger inklusive hoch auflösender Bilder finden sich unter www.alufoil.org.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp, Director Communication

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Aluverschlüssen, halbstarren Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.