

März 2013

Praktische und stilvolle Produkte unterstreichen Vielfalt und Originalität

Gewinner der Alufoil Trophy 2013 zeigen neue Produktideen und Märkte auf

Die Teilnehmer der Alufoil Trophy 2013 zeichneten sich auch dieses Jahr durch innovative Produkte gepaart mit großem Einfallsreichtum aus. Manche der Produkte haben durchaus das Potenzial, Alufolie in neuen Märkten zu etablieren. Über alle Bereiche wurde Praktikabilität mit Stil und Kreativität kombiniert. Die Einreichungen waren von hoher Qualität, sodass die Jury vor der schwierigen Aufgabe stand, die „Besten der Besten“ herauszufiltern, um schließlich die zwölf Sieger zu küren.

Der Wettbewerb, der in fünf Kategorien stattfindet und vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert wird, zog Einreichungen von vielen großen europäischen Aluminiumveredlern und führenden industriellen Designern an. Die Alufoil Trophy bestätigte ihre Position als wichtigster Wettbewerb für die Alufolienindustrie.

Die Jury wurde angeführt von Dr. Markus Prem, Leiter des Bereichs Lebensmittel- und Verpackungstechnologie an der Hochschule Kempten. Sein Kommentar zum Gesamtstandard der Einreichungen: „Ihre Originalität und Qualität löste interessante Diskussionen unter den Jurymitgliedern aus. In diesen schwierigen Zeiten gilt es, sich auf Entwicklungen zu konzentrieren, die „Mehr“wert und Kosteneinsparung mit sich bringen und zugleich den Anforderungen an die Nachhaltigkeit gerecht werden. Wir waren von den sehr einfallsreichen und stilvollen Ideen beeindruckt, von denen einige neue Türen für Alufolie aufstoßen können oder bessere, aufmerksamkeitsstarke Lösungen für existierende Produkte bieten.“



Der Wettbewerb ist offen für Produkte, die entweder aus Alufolie sind oder Alufolie als Teil eines Verbundes enthalten – einschließlich Aluminiumschraubverschlüssen. Die Wettbewerbskategorien eignen sich für alle Anwendungssegmente, besonders aber für den Verpackungsbereich und für technische Anwendungen. Die Bewertungskriterien waren Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury hatte zudem die Möglichkeit, eine Alufoil Trophy für Einreichungen zu vergeben, die sich durch Erstklassigkeit in mehreren Kategorien oder durch besonders clevere und neue Anwendungen auszeichneten.

Die Gewinner

Verbraucherfreundlichkeit

- Vaassen Flexible Packaging: Sensocap® / Capsteril®
- Guala Closures: Viiva™

Marketing + Design

- CARCANO ANTONIO: FOIL
- Constantia Flexibles: Cafétique

Produktschutz

- Constantia Flexibles: HiPer Wrap
- Guala Closures: Viiva™

Resourceneffizienz

- Amcor Flexibles: Formpack® mit fortschrittlichem Blisterdesign
- Gemeinsamer Preis – Huhtamaki: Foil Pillow Lid® and Constantia Flexibles: Die Cut Lid 2020

Technische Innovation

- Amcor Flexibles: Alufix® Dry Smart
- Constantia Flexibles: Philly Brick Folie

Sonderpreis

- Constantia Flexibles: Knorr “Feinschmecker-Beutel”
- Protective Packaging: Rescuetec

Der zusammenfassende Presstext zu allen Gewinnern befindet sich auf den Seiten 3 bis 7.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Alufolienverband EAFA organisiert. Der Wettbewerb findet in fünf Kategorien statt – **Verbraucherfreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz** und **Technische Innovation**. Die Jury vergab zudem **Sonderpreise**. Die Trophy 2013 zeichnete 12 Gewinner aus.

Alle Sieger inklusive der hoch auflösenden Bilder finden sich unter www.alufoil.org

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp, Director Communication

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Aluverschlüssen, halbstarren Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.

Zusammenfassung (weitere Informationen unter www.alufoil.org)

Verbraucherfreundlichkeit

Die beiden Gewinner in dieser Kategorie präsentierten zwei herausragende Produkte, die alle Anforderungen hinsichtlich Innovation und verbesserter Produktleistung erfüllen.

Der dreilagige Aluverbund-Verschluss **Capsteril®** von **Vaassen Flexible Packaging** in Kombination mit dem Schraubverschluss **Sensocap®** von Ampack verbessert die Lagerfähigkeit von aseptischen Produkten, ohne dass die Folienmembran extra abgezogen werden muss. Die Membran wird als Kissen im Schraubverschluss zurückgehalten. Das Vorhandensein von Alufolie in der Verbundstruktur erlaubt das Vorwärmen der Folienmembran. Die Alufolie begünstigt die erforderliche Erwärmung, um sämtliche Bakterien abzutöten.



Marktuntersuchungen haben gezeigt: Die Konsumenten wünschen nur einen einzigen Verschluss ohne zusätzliche Siegelmembran, die erst entfernt werden muss. Ein integriertes Verschlusssystem in einer aseptischen Umgebung sei bis jetzt nicht erfolgreich gewesen, so das Unternehmen.

Der **Viiva™**-Schraubverschluss für kohlendioxidhaltigen Perlwein von **Guala Closures** bietet – abgesehen davon, dass er sich leicht öffnen lässt und seine „Spritzigkeit“ bewahrt – eine Reihe von Vorteilen für den Endverbraucher sowie in der Gastronomie. Er hilft, den Einzelglas-Verkauf deutlich zu steigern, sagt Korkgeschmack Adieu und ist auch dort einfach zu handhaben, wo Perlwein in größerem Rahmen benötigt wird. Verschütten oder Leckage während des Transports oder der Lagerung, wenn die Flasche wiederverschlossen ist, sind ausgeschlossen – selbst dann, wenn die Flasche im Kühlschrank bäuchlings aufbewahrt wird.



Guala Closures Viiva™ gewann auch eine Alufoil Trophy 2013 in der Kategorie Produktschutz (siehe Seite 6).

Marketing + Design

Die Vielfalt und das aufregende Potenzial für neue Produkte, die Alufolie verwenden, wurde durch die Gewinner in dieser Kategorie unter Beweis gestellt. Sie belegen auf beeindruckende Weise die Qualität, Fantasie und Leistungsfähigkeit dieses Material.

Constantia Flexibles hat eine aufregende neue Kollektion von Einzelportionskapseln in unterschiedlichen Geschmacksrichtungen kreiert. Die Kapseln werden für Koninklijke De Kuyper hergestellt und enthalten 30ml Liqueur. Die Alufoliendeckel sind aufwendig bedruckt und werden in einer hochwertigen Präsentationsbox vermarktet, die das Premiumimage unterstreicht. Das Produkt zielt hauptsächlich auf den europäischen Markt und ist das wohl erste Convenience-Produkt seiner Art, das mit einer Alkoholnote versehen ist. Die Barriereigenschaften der Alukapseln und -deckel schützen das Aroma über die gesamte Lebensdauer. Die Außenverpackung benötigt keinen weiteren Barrierschutz, sondern kann rein für Marketing- und Designzwecke oder andere Aspekte gestaltet werden.



FOIL ist ein sehr originelles Konzept, das die Designerin Tiziana Lorenzelli und der Veredler **Carcano Antonio** aus Alufolie geschaffen haben. Das flexible Material aus einem Verbund von zwei schutzlackierten Alufolien und einer Polyethylenfolie, mit einer einseitigen Prägung, kann zu einer Vase oder einem ähnlichen Gefäß für Blumen oder Ikebana geformt werden. Die gewählte Form hängt letztlich nur von der Vorstellungskraft und dem Geschick des Gestalters ab.



Das Produkt erweitert den Horizont für Alufolie und hat das Potenzial, neue Märkte zu erobern. Schwer vorstellbar, dass man diese Idee mit einem anderen Material umsetzen könnte. Die Designerin erprobte verschiedene Alufolienstärken, Oberflächenfinishes und Kaschierungen, um den richtigen „Look“ und das Optimum an Flexibilität und Steifigkeit zu kreieren.

Ressourceneffizienz

Der Schlüssel zur Ressourceneffizienz liegt in der Materialeinsparung, ohne dabei Abstriche bei der Performance einer Verpackung machen zu müssen. Wie dies erreicht werden kann, zeigten das radikale Umdenken beim Design eines Blisters sowie zwei verschiedene Deckelkonzepte.

Ancor Flexibles jüngste Innovation bei ihren **Formpack®**-Blistern ist das **Advanced Blister Design** – ein weiterentwickeltes Design einer existierenden Packung, das eine volumenmäßige Materialersparnis von mehr als 30% bietet. Der Feuchtigkeitsschutz der Tabletten konnte sogar um mehr als 40% verbessert werden.



Die Trägerfolie ist ein Mehrschichtverbund mit einer 45 µm dünnen Folie als Kern. Die Deckelfolie aus einer 25 µm dünnen Alufolie ist beidseitig

lackiert. Beide Folien zusammen bieten eine vollständige Barriere gegen Feuchtigkeit. Beim neuen Blisterdesign gibt es keine Perforation zwischen den einzelnen Kavitäten mehr, was die Diffusion von Feuchtigkeit besser verhindert. Außerdem enthält die Packung bei gleichen Abmessungen nun sechs statt wie früher vier Tabletten.

Ein gemeinsamer Preis ging an zwei neue Deckelfolien, die das Deckelmaterial auf zwei unterschiedliche Weisen reduzieren. Dies zeigt, wie Fortschritte in der Materialtechnologie zu mehr Nachhaltigkeit ohne Leistungsverlust beitragen. **Foil Pillow Lid®** von **Huhtamaki Flexible Packaging Europe** bietet bessere Einreißfestigkeit, herausragende Stanzeigenschaften und 100% Siegelfestigkeit. Gleichzeitig weist der Deckel maximale Barriere auf und benötigt weniger Folie, wie Huhtamaki betont.



Der Preis wird mit **Die Cut Lid 2020** von **Constantia Flexibles** geteilt – ein coextrusionsbeschichteter Foliendeckel, der aus einer 20 µm dünnen Alufolie und einer firmeneigenen Coextrusionsschicht besteht.



Huhtamaki kreierte eine symmetrische Struktur mit hervorragender Planlage durch eine Polymerschicht, die zwischen zwei dünnen Alufolien eingebettet ist. Dies macht die Polymerschicht elastischer, wodurch Foil Pillow Lid® im Gegensatz zu steifer Alufolie äußerst flexibel ist. Die Deckelfolie kann dadurch Ungleichmäßigkeiten während des Siegelprozesses besser ausgleichen, ohne dass die Maschinenfähigkeit darunter leidet.

Die Cut Lid 2020 ist auf PP-Bechern siegelfähig und sowohl mit als auch ohne Prägung erhältlich. Es ist laut Constantia das erste Stanzprodukt, das eine nur 20 µm dünne Folie verwendet.

Technische Innovation

Die zwei Gewinner in dieser Kategorie sind Ausdruck eines großen technischen Verständnisses dafür, mit Alufolie eine stark verbesserte und nachhaltige Siegelmembran sowie eine neue, heiß abgefüllte Käseverpackung zu kreieren.

Amcor Flexibles sieht in **Alufix® Dry Smart** einen wichtigen Beitrag, um den Verpackungskomfort zu verbessern und den Carbon Footprint von Verpackungsmaterial zu reduzieren. Die BPA- und Melamin-freie Membran verwendet einen PVC-freien Sieglack. Sie lässt sich mit hoher Geschwindigkeit aufsiegeln, ohne dass die Maschine modifiziert werden muss. Die besondere Herausforderung bei der Entwicklung von Alufix® Dry Smart bestand in der Umstellung auf ein



neues Lösungsmittel- und PVC-freies Lacksystem einerseits und dem Erhalt der mechanischen Eigenschaften der Membran andererseits, was Berstdruck, sanftes Abziehen und Hitze- bzw. Temperaturbeständigkeit betrifft – und dies alles zu wettbewerbsfähigen Preisen.

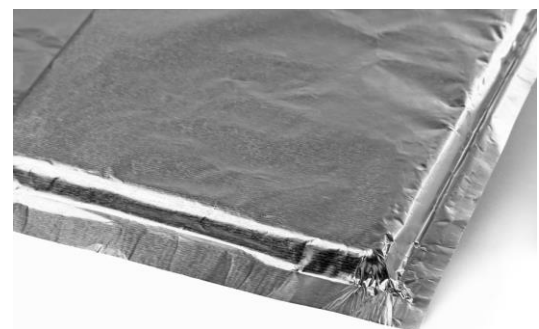
Eine vorgeformte alufolienbasierte Kokille von **Constantia Flexibles/Hueck** für die Heißabfüllung von Kraft's Philadelphia classico/light-Streichkäse wurde auf einer speziellen Maschine von Alpmas zu einem Rechteck, dem **Philly Brick**, geformt. Die Packung lässt sich durch Ziehen der Laschen am Längsfalz leicht öffnen. Laut Constantia weist der Verbund sehr gute Falteigenschaften auf. Er ist stabil genug für den Abfüllprozess. Er ist zudem reißfest und lässt sich im Rotationstiefdruck gut bedrucken und prägen. Die Verpackung ist komplett versiegelt, sodass die Barriereeigenschaft der Alufolie voll zur Geltung kommt.



Produktschutz

Es ist oft schwer, die Balance zwischen den Anforderungen an eine nachhaltige Verpackungslösung und denen für hohen oder verbesserten Produktschutz zu wahren. Diese beiden Produkte meistern diese Herausforderung höchst effektiv.

Ein neues Flowpackmaterial mit verbesserter Barrierefunktion, **HiPer Wrap** von **Constantia Flexibles**, eröffnet im Konfektsegment eine Alternative zum Kunststoff-Flowpack. Der Abpackprozess läuft mit bis zu 400 Takten pro Minute. HiPer Wrap eröffnet damit die Chance zum Wiedereinstieg in dieses Marktsegment, in dem es über Jahre hinweg nicht immer erste Wahl war. Die coextrudierte Alufolie kann sowohl auf einer normalen Faltmaschine als auch auf einer Flowpackmaschine eingesetzt werden, auf der bisher nur Kunststoff verarbeitet werden konnte. Das Material bietet auch die Möglichkeit zur Energieeinsparung, und zwar durch eine niedrige Siegeltemperatur und einen verbesserten Produktschutz dank der vielfältigen Eigenschaften von Alufolie.



Guala Closures bekam für seinen **Viiva™**-Schraubverschluss für Perlwein einen weiteren Preis. Der Verschluss garantiert, dass der Flaschendruck auch nach dem ersten Öffnen erhalten bleibt. Der Schaumwein „perlt“ auch noch Wochen nach dem



Öffnen, weil er das Entweichen von Kohlendioxid verhindert.

Der Verschluss bietet mehr Sicherheit gegen Verschütten und Leckage während des Transports oder bei der Lagerung. Viiva™ sieht aus und funktioniert wie ein normaler Schraubverschluss, weist aber klare Vorteile gegenüber traditionellen Weinverschlüssen auf. Der Verschluss eignet sich gleichermaßen für stille Weine. Sein Nutzen für die Umwelt ergibt sich aus der Recyclingfähigkeit des Aluminiums.

Guala Closures Viiva™ gewann auch eine Alufoil Trophy in der Kategorie Verbraucherefreundlichkeit (siehe Seite 3).

Sonderpreise

Die Jury belohnte zwei sehr unterschiedliche Eigenschaften von Alufolie mit jeweils einem Sonderpreis. Während ein verbesserter Suppenbeutel erstklassige Performance über mehrere Kategorien aufweist, sorgt die ausgezeichnete Barriereeigenschaft von Aluminium beim zweiten Produkt dafür, dass keine Feuchtigkeit aus der Packung entweicht.

Der „**Feinschmecker-Beutel**“ von **Constantia Flexibles** für Unilevers Knorr „Feinschmecker“-Trockensuppen punktete unter den Aspekten Technische Innovation, Verbraucherefreundlichkeit und Marketing + Design, was ihn dank des innovativen Einsatzes von Alufolie hervorhebt.



Mit einer Bodenfalte versehen bietet der „Feinschmecker“-Beutel laut Constantia ein neues Format für Trockenlebensmittel. Dank der zwei Griffe in Kombination mit der Easy-peel-Öffnung lässt sich der Beutel bequem ohne Hilfsmittel wie Schere oder Messer weit öffnen. Da die Packung beim Öffnen nicht zerreißt, bleibt das Branding intakt und Zubereitungshinweise, Inhaltsbeschreibung, Haltbarkeitsaufdruck und andere Infos bleiben voll lesbar.

Das **Rescuetec** von **Protective Packaging** hilft, Handys und andere elektronische Geräte zu reparieren, die durch Wasser oder andere Flüssigkeiten beschädigt wurden. Eine ganz neue Nutzung der Barriereeigenschaft von Alufolie!



Der Beutel enthält einen Anzeiger und ein einzigartiges Feuchtigkeit absorbierendes Kissen. Es enthält ein extrem wirkungsvolles Trockenmittel, das jedes Wassermolekül aus jedem Gerät extrahiert, das sich in dem Beutel befindet. Der Folienverbundbeutel muss heißsiegelbar sein, da das feuchteabsorbierende Kissen und der Anzeiger bei der abschließenden Konfektionierung schnell in den Beutel getan wird, bevor er dann hermetisch verschlossen wird. Der Zippverschluss ist während des Trocknungsprozesses versiegelt, doch lässt sich am Anzeiger ablesen, wann sämtliche Wassermoleküle aus dem Gerät entfernt sind.